



Communiqué de presse – sur la conférence de presse du 9 novembre

A l'occasion de l'anniversaire de ses 150 ans, la Haute Ecole de Joaillerie, anciennement les Ecoles BJOP, a réuni la presse. Objectifs : établir un état des lieux et présenter officiellement la nouvelle identité et les stratégies de déploiement de l'établissement, entreprises sous l'égide de l'Union Française de la Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie, des Pierres et des Perles (UFBJOP), dont la présidence est assurée par Monsieur Daniel Cambour et Madame Bernadette Pinet-Cuoq – également présidente de la Haute Ecole de Joaillerie.

L'Ecole du Métier pour le Métier

Dès sa création en 1864, l'Union Française BJOP a eu à cœur de promouvoir et de défendre le métier. Son grand projet de création d'une école de bijouterie a vu le jour en 1867. En 1919, l'Union BJOP inaugure son nouvel immeuble au 58, rue du Louvre à Paris. Déjà visionnaire, elle consacre 90 % de l'espace à son Ecole sur six étages.

En 1946, un Centre de Formation des Apprentis est créé. Seul centre CFA d'Ile de France dédié aux métiers de la bijouterie joaillerie, il est conventionné par la Région Ile-de-France depuis 1997. Au fil des années, les programmes s'enrichissent et s'adaptent aux nouvelles technologies et aux besoins des ateliers.

En 1972 naît BJO Formation. Véritable centre de référence de la bijouterie, BJO Formation est le premier centre de formation dédié aux métiers du domaine. BJO Formation a pour vocation de proposer une offre de formation en phase avec les besoins des professionnels et les évolutions stratégiques et techniques du Métier.

Pilier de la transmission du savoir-faire français !

Créée par le métier pour le métier, la Haute Ecole de Joaillerie est le plus ancien et le plus prestigieux établissement au monde. Son lien filial avec la profession en fait un pilier de la transmission du savoir-faire français. Digne héritière de la corporation des orfèvres, la Haute Ecole de Joaillerie continuera de porter ces valeurs d'exigences et de modernité pour les 150 ans à venir.

Les parrainages : les grandes maisons s'impliquent...

A partir de 2002, un programme spécial de parrainage se met en place pour les élèves de l'Ecole. Les grandes Maisons de la Place Vendôme parrainent tour à tour les promotions en formation initiale et donnent leur nom : Boucheron, Bulgari, Cartier, Chanel, Chaumet, Dior, Fred, Hermès, Louis Vuitton, Piaget, Van Cleef & Arpels... Les liens entre le monde professionnel et l'Ecole se renforcent.

Le poids économique de la filière

La production française représente un chiffre d'affaires de 5,2 milliards d'euros dont 90 % à l'exportation. Elle compte environ 12 500 salariés et 3 500 entreprises, ce qui en fait une industrie majeure et hautement compétitive.

L'Ecole aujourd'hui

Aujourd'hui, l'Ecole forme près de 600 apprenants par an aux métiers de la joaillerie, que ce soit en formation initiale, en alternance ou en formation professionnelle continue. Elle dispense plus de 270 000 heures de formation chaque année. Le taux d'employabilité de 100% de ses diplômés en fait un véritable vivier pour les ateliers des grandes Maisons de luxe et de l'ensemble de la filière.

Une nouvelle offre de formation

En résonance avec les mutations de l'époque, la formation dispensée sera restructurée en deux filières : l'une en fabrication, cœur de l'Ecole, sanctionnée par le Certificat Supérieur de Joaillerie

en 3 ans. L'autre en création, sanctionnée par Bachelor Design Bijou, en 3 ans également.

En alternance, l'Ecole prépare 3 diplômes. Pour la filière fabrication : le Certificat d'aptitude professionnelle (CAP) et le Brevet des métiers d'Art (BMA). Pour la filière création : le diplôme des métiers d'Art (DMA)

Contact presse : Sandra Marinesco – T. 01 40 26 98 09 - communication@bjop.fr

Une nouvelle identité pour incarner la transformation

Afin d'incarner le projet de transformation des Ecoles, le choix d'une nouvelle identité a été fait : une identité plus claire, plus simple, plus homogène. Pour une meilleure cohésion et compétitivité, les trois départements Ecole Privée BJOP (formation initiale), CFA BJOP (formation alternance) et BJO Formation (formation adultes) sont désormais regroupés sous cette même et seule entité : la Haute Ecole de Joaillerie.

La Haute Ecole de joaillerie propose aux entreprises du secteur des offres de formation et des certifications dédiées à leurs collaborateurs. Pour les particuliers qui souhaitent découvrir la filière ou entamer une reconversion, l'Ecole propose des parcours qui sont sanctionnés par des diplômes et des qualifications reconnues par l'état.

L'international : au cœur de la stratégie

Il existe aussi des formations destinées aux étudiants étrangers. Ces formations intègrent toujours la volonté de rattacher l'enseignement de l'Art joaillier à la France et à sa culture.

La présence à l'international est au cœur des préoccupations de l'école. Celle-ci est aujourd'hui sollicitée par plusieurs pays étrangers, universités de Chine et d'Afrique, et par des gouvernements comme le Botswana, 1^{er} producteur de diamants de joaillerie au monde. Malgré ces nombreuses sollicitations, la Haute Ecole de Joaillerie n'ouvrira pas d'antennes extérieures. Elle souhaite se développer à l'international mais de façon maîtrisée, pour former de jeunes étrangers et en faire les ambassadeurs du goût et de la culture française dans leur pays.