



PRESENTATION DES ECOLES BJOP (BIJOUTERIE JOAILLERIE ORFÈVREURIE PIERRES & PERLES)

Avril 2017



1- PRESENTATION DES ECOLES BJOP

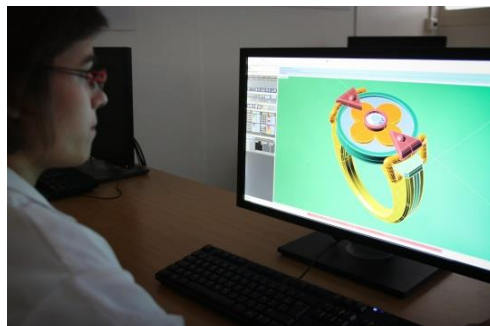
1.1 Une intégration au cœur de la filière

Nos missions

Depuis plus d'un siècle (1867), le pôle Ecoles de l'UFBJOP forme des générations de bijoutiers, joailliers et orfèvres. Les trois établissements qu'il regroupe couvrent les besoins en formation initiale et continue ainsi qu'en alternance. Le pôle Ecoles de l'UFBJOP permet à la filière d'assurer l'avenir de ses métiers d'art, à savoir la bijouterie, la joaillerie, et le négoce en pierres et perles, ainsi que la création. Il fait vivre l'héritage séculaire de la Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie, des Pierres & des Perles et transmet, de génération en génération, les savoirs et les techniques.



Le pôle Ecoles conjugue cet héritage au futur. Au-delà de la nécessaire transmission des métiers d'art, il offre des formations aux nouvelles technologies (laser, prototypage...) qui occupent une place de plus en plus importante dans la filière. Il propose également des enseignements qui tiennent compte de l'évolution de la Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie, des Pierres & des Perles, en intégrant des modules dédiés aux compétences complémentaires (technique de commercialisation, stratégie marketing, culture joaillière...).



Gouvernance

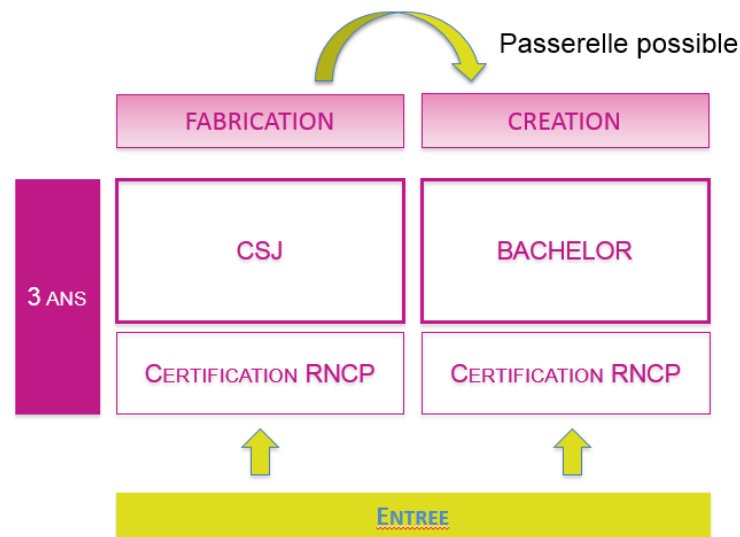
Depuis 2006, la gestion du pôle Ecoles est assurée par l'UFBJOP, qui nomme les conseils d'administration des trois établissements. Grâce à la gouvernance de l'UFBJOP, le pôle Ecoles se place au cœur du métier, suscitant ainsi une forte implication des professionnels qui participent à l'élaboration d'un large panel de formations. Les responsables du pôle Ecoles disposent de sièges au conseil d'administration de l'UFBJOP, pérennisant de cette manière le lien fondamental entre les enseignants et les professionnels.

1.2 L'Ecole Privée de Bijouterie-Joaillerie BJOP

L'Ecole de la Bijouterie-Joaillerie de Paris a été créée par un groupe de joailliers en 1867. Considérée comme « l'Ecole du Métier », elle a acquis une légitimité historique dans un secteur où la maîtrise et la transmission des savoir-faire traditionnels restent fondamentales. Face aux évolutions du métier, elle s'est adaptée aux demandes des entreprises en se tournant vers les nouvelles techniques. Elle inclut désormais des modules de formation dédiés aux nouvelles technologies.

L'Ecole Privée prépare actuellement aux diplômes nationaux de la filière (CAP, BMA, DMA) et délivre également son propre diplôme en fin de formation, le Diplôme Supérieur de joaillerie de l'école BJOP. Chaque promotion est parrainée pendant quatre ans par une grande maison de joaillerie qui accompagne les élèves pour leur faire découvrir le monde professionnel. Au cours de ce cursus, le parrain organise des conférences, des visites de ses ateliers et sites de production, et organise avec l'équipe pédagogique des concours de création et de réalisations techniques. Chaque promotion porte le nom de son parrain (Boucheron, Cartier, Chaumet, Dior, Fred, Louis Vuitton, Piaget, Swatch, Van Cleef et Arpels...).

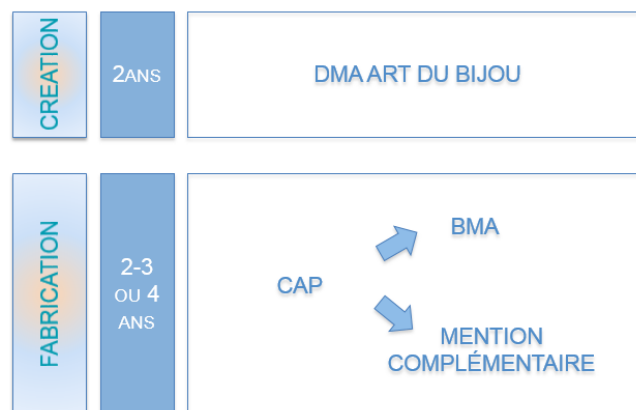
Demain, voici ce que sera son offre de formation initiale :



1.3 Le CFA de Bijouterie-Joaillerie

Le Centre de Formation d'Apprentis (CFA), géré en partenariat avec la région Ile-de-France qui le finance en partie, prépare les élèves aux Diplômes Nationaux (CAP, Brevet des Métiers d'Art, Diplôme des Métiers d'Art). Cette formation se fait en alternance entre l'établissement et une entreprise de la filière Bijouterie, Joaillerie. Les liens importants entre le pôle Ecoles et l'UFBJOP font bénéficier le CFA d'un atout fondamental. En effet, les adhérents de l'UFBJOP représentent une part substantielle de la demande en contrats d'alternance et de professionnalisation. Cette confiance témoignée année après année illustre le lien fondamental que le CFA a tissé avec le monde professionnel.

Le CFA maintient la filière diplômante actuelle de l'Education Nationale :

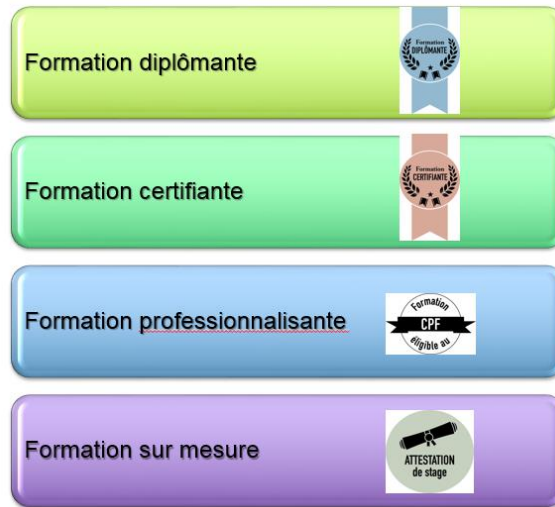


1.4 BJO Formation

BJO Formation dispense des formations professionnelles continues destinées :

- Aux personnes en reconversion professionnelle totale, qui souhaitent se préparer aux Diplômes Nationaux, en particulier le CAP ;
- Aux salariés de la bijouterie-joaillerie qui disposent d'un droit individuel à la formation (DIF) pour suivre une formation continue ;
- Aux entreprises qui mettent en place des plans de formation de leur équipe pour améliorer les compétences et en acquérir de nouvelles liées aux technologies (CAO/DAO, prototypage...).

S'appuyant sur une offre dynamique qui allie compétences pédagogiques et expertises « de terrain », BJO Formation propose des plans de formation qui accroissent la compétitivité des entreprises, renforcent les savoir-faire et mènent à une reconversion professionnelle réussie.



BJO Formation propose aussi une offre pour répondre à des besoins formulés par un public international :

Programmes longs	Vocational Certificate in <u>Jewellery Making</u> - Option	<u>Jewellery</u> Making
		Stone setting
		Polishing
	Professional Training <u>Diploma</u> - Laboratoire Français de Gemmologie	
Programmes courts	Specialist Training Certificate - <u>Enamelling</u>	
	Specialist Training Certificate – Lacquer	
	Gemmes, Works & French Culture – LFG	
Programmes sur-mesure		

2- SPECIFICITES DES ECOLES BJOP

- Légitimité incontestable et reconnue en ce qui concerne l'enseignement de la fabrication de pièces de joaillerie,
- Seule école dédiée à l'enseignement exclusif de la joaillerie (contrairement à Boule ou à la SEPR),
- Implication et engagement du corps professoral, issu du métier et d'horizons différents permettant d'apporter une culture technique et artistique,
- Brassage de différents publics favorisant le mixage, les échanges, la cooptation,
- Evolution constante,
- Seul organisme certifié ISO 9001 et OPQF (BJO Formation),
- Des formations uniques en formation initiale (CSJ, Bachelor) ou adultes (programmes sur-mesure pour les entreprises),
- Des parrainages et des partenariats prestigieux (Institut des Métiers de l'Excellence LVMH, HEAD).

3- CONTEXTE

3.1 Les facteurs de transformation

- L'émergence de certains métiers, qui ne sont pas ou sont mal couverts par les formations proposées actuelles (infographiste, prototypiste, gestionnaire de la production et des coûts, spécialiste qualité joaillerie, spécialiste des normes et régulation) demande à être pris en compte,
- Un modèle économique remis en question :
 - ✓ un nombre décroissant d'inscriptions pour l'Ecole Privée,
 - ✓ une diminution croissante des sources de financement (baisse structurelle de la taxe d'apprentissage)
- Les organismes de formation tendent à se consolider afin d'offrir des structures plus adaptées aux enjeux de développement,
- La clientèle et les candidats sont originaires du monde entier,
- Les candidats sont plus murs, plus âgés, plus exigeants que dans les décennies précédentes.

3.2 Nos ambitions

- Demeurer « l'école du métier » : répondre le mieux aux attentes des professionnels et à l'évolution des pratiques,
- Assurer une forte insertion professionnelle de nos élèves.