



LE SAVOIR-FAIRE
DE NOS
**BIJOUTIERS
& JOAILLIERS**
P.24

LE SEUL MAGAZINE DU MADE IN FRANCE

P.38 MODE
SPÉCIAL ACCESSOIRES
**NOS COUPS
DE CŒUR**

P.66 ENFANTS
SOUS LE SAPIN
ET SI LES JOUETS
ÉTAIENT FRANÇAIS!

P.70 TRADITION
BEAUMONT-GROUP
LES DESSOUS DU
PAPIER CADEAU

P.94 DÉCO
À VOS CASSEROLES
ET AUTRES
**COCOTTES
FRANÇAISES**



CADEAUX DE NOËL

TOUS EN P.08
MADE IN FRANCE !

M 04728 - 10 - F: 5,90 € - RD



COLLECTION CAPSULE
MADE IN NORMANDIE



De gauche à droite :
pull Pommier, pull Colombage
et pull Bocage

SAINT JAMES®

Retrouvez-nous sur le salon des produits Made in France les 10, 11 et 12 novembre 2017
Paris - Porte de Versailles

WWW.SAINT-JAMES.COM

édito'

par Renaud Jourdon



Il faut abaisser la barre !

À l'heure où j'écris ces lignes, tous les exposants du prochain salon du MIF Expo se préparent pour cette grande messe du made in France en plein cœur de la capitale mi-novembre. Pour certains, c'est le salon de la consécration d'un travail bien fait dans le respect de valeurs éthiques, voire morales, lorsque l'on parle de transparence à propos du made in France. Pour d'autres, c'est le salon de la dernière chance pour se faire connaître et progresser, à défaut de tout simplement espérer faire un nouvel exercice comptable en 2018. Ce salon a donc une importance capitale et doit être le rendez-vous de ce que l'on appelle les consom'acteurs, tout ceux qui pensent que leurs achats tout au long de l'année conditionnent en partie l'avenir d'une fraction de notre économie. Il doit être également le point de rencontre des organismes de financement et d'aides aux entreprises. On nous le rabâche sans cesse, que le discours vienne de n'importe quel côté de la scène politique nationale : sans consommation raisonnée et engagée vers ce made in France, point d'avenir pour notre économie et, par voie de conséquence, pour nos emplois. Mais que se passe-t-il réellement ? Oui, les consommateurs s'engagent de plus en plus ; oui, il existe une réelle prise de conscience, mais qu'en est-il des aides que l'on peut attendre pour

les plus petites structures. Les besoins d'un artisan en plein développement et prêt à embaucher un ou deux salariés ne sont pas les mêmes que ceux d'une société dont la masse salariale en comprend déjà plus de cinquante.

Toutes, de par leur taille, ne sont donc pas logées à la même enseigne lorsque l'on parle d'aide privée ou publique. La disparité est énorme et lorsque l'on nous dit que des mesures vont être prises pour les petites entreprises, on se demande alors ce que l'on entend par petites entreprises. Car, parmi toutes celles dont nous parlons dans ce magazine, beaucoup trop encore sont en dessous de la taille nécessaire pour prétendre à de tels financements et aides. Que peuvent-elles devenir sans ce coup de pouce indispensable. Il faudrait donc baisser cette barre d'accès aux aides quelles qu'elles soient pour leur permettre de continuer lorsque le projet entrepreneurial est viable et porteur d'avenir.

Des mesures d'aides doivent être annoncées dans les prochains mois, c'est ce qui s'est dit aux dernières Assises du Produire en France qui se sont tenues à Reims en septembre dernier en présence de moult ministres, anciens ministres et députés. On attend maintenant les actes, pas la pitié, mais des actes forts, car n'oublions pas que ce sont aussi toutes ces petites entreprises qui font la force de ce made in France.



LA BOTTE GARDIANE



 Fabrication artisanale française depuis 1958

La Botte Gardiane - Charonne
25, rue de Charonne - 75011 Paris
09 51 11 05 15

La Botte Gardiane - Atelier/Boutique
470, chemin de Lunel - 34400 Villetelle
04 67 66 29 58

La Botte Gardiane - Marais
25, rue du bourg Tibourg - 75004 Paris
01 77 16 58 45

WWW.LABOTTEGARDIANE.COM



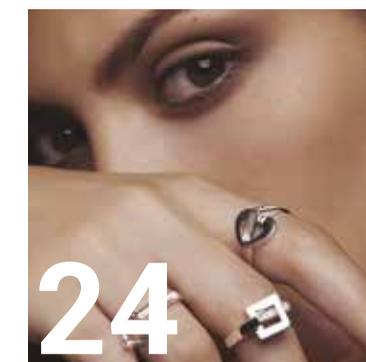
sommaire



07 TRIBUNE LIBRE
Fabienne Dalahaye, Commissaire Générale et fondatrice de MIF Expo, nous livre sa vision de l'industrie française.



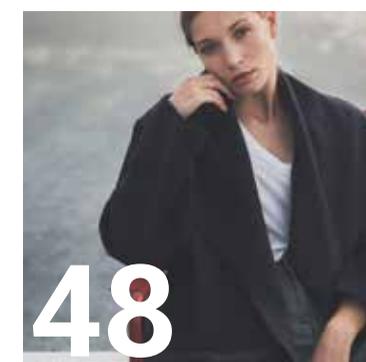
08 FOCUS
Nos idées cadeaux de Noël exclusivement made in France pour homme, pour femme, pour tous les styles et tous les prix.



24 FILIÈRE
Bijoux et joyaux font partie de notre histoire nationale. Le point sur une filière très diversifiée portée vers l'excellence avec quatre acteurs phares.



38 MODE
Émilie Berger et son équipe nous dévoilent les tendances accessoires de la saison.



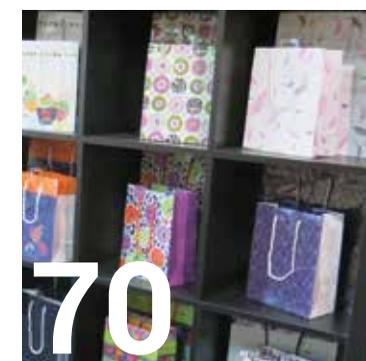
48 ACTU MODE
Confirmées, débutantes, créatrices, associées, les marques ne manquent pas d'imagination pour nous présenter une mode qui vous ressemble.



60 ACTU BEAUTÉ
Pour femme et homme, à chaque âge correspond sa solution pour lutter contre les signes du temps.



66 ACTU ENFANTS
C'est Noël, nous avons fait le choix de vous présenter des jouets conçus et produits en France.



70 TRADITION
Dans les petits papiers de Beaumont-Group, leader incontesté de l'emballage cadeau.



78 VIE PRATIQUE
Nous avons testé pour vous les achats de Noël sur les sites dédiés au made in France.

sommaire



82

GEEK

Le sport, bientôt olympique, connaît un développement exponentiel.



86

CULTURE

Avec Ôboem et vous, l'art va remplacer la pub dans nos rues.



90

ACTU DÉCO

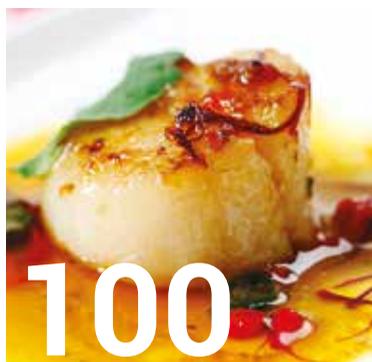
Les pépites du made in chez nous.



94

DÉCORATION

Avoir de bons ustensiles de cuisine, c'est déjà un premier pas vers la bonne cuisine.



100

ACTU À TABLE

Trois produits pour mettre de l'or dans vos assiettes pour les Fêtes.



104

ACTU PRÈS DE CHEZ VOUS

Trois nouvelles adresses qui mettent en valeur le made in France.



106

ACTU VIE + FACILE

Les objets, services et applications qui nous rendent la vie vraiment plus facile.



108

ACTU SUR LA ROUTE

De Miss France aux skateurs, ils roulent tous made in France.



110

notre CARNET
D'ADRESSES

Lafuma
MOBILIER

Éloge du farniente

TRANSABED & NEXT

POURQUOI NE PAS PROFITER DE LA VIE ?

Avec la chaise Transabed et le repose-pieds Next, optez pour le plaisir du style et la sérénité du confort pour des expériences à vivre seul ou à partager.



Lafuma-mobilier.fr



MERCI

DE NOUS AIDER À FAIRE VIVRE L'IDÉE DE COLUCHE

POUR FAIRE VOTRE DON



EN LIGNE

sur www.restosducoeur.org

& sur la page Facebook
des Restos du Cœur



PAR CHÈQUE

à l'ordre des Restaurants du Cœur,

adressé sous enveloppe non-affranchie à l'adresse :
Les Restaurants du Cœur/Libre Réponse 53061
91 129 PALAISEAU Cedex

VOS DONNÉS PERMETTENT DE SOUTENIR L'ENSEMBLE DE NOS ACTIONS

- Aide alimentaire
- Les Restos Bébé du Cœur
- Soutien à la recherche d'emploi
- L'insertion par l'emploi
- Logement et hébergement d'urgence
- Aide aux gens de la rue
- Atelier de français et accompagnement scolaire
- Accès à Internet accompagné
- Culture, loisirs, sports et départs en vacances
- Accompagnement au budget et microcrédit
- Accès aux droits et à la justice
- Vestiaire et coiffure
- Ateliers de cuisine



LOI COLUCHE

Les dons des particuliers aux Restos du Cœur
bénéficient d'une réduction d'impôt de 75% jusqu'à 531 €.

on compte sur vous
Coluche

Suivez-nous sur



de **Fabienne Dalahaye**

Commissaire Générale et fondatrice de **MIF Expo**

L'industrie française

Un chef-d'œuvre en péril ?

Désormais habitués à vendre les fleurons de notre industrie sans sourciller, la fusion entre le Français Alstom et l'Allemand Siemens n'a même pas défrayé la chronique de cette rentrée automnale, la branche énergie avait déjà été cédée à General Electric. Une pensée pour nos disparus, passés sous pavillon étranger : Alcatel, Lafarge, Technip, Arcelor... la liste n'est pas exhaustive.

La France, qui a construit sa puissance économique sur un petit nombre de "fleurons" industriels et qui les abandonne les uns après les autres, hypothèque gravement son présent et surtout son avenir.

La suppression du ministère de l'Industrie depuis plusieurs années range-t-elle l'industrie française au rayon des chefs-d'œuvre en péril ? Créateurs ou héritiers de savoir-faire, PME, entreprises industrielles sont moteur de croissance pour le pays comme pour l'équipe européenne en compétition à l'international. Assurant l'emploi de nombreux citoyens, créant une valeur ajoutée qui pèse dans la balance commerciale, contribuant fiscalement et socialement à l'équilibre politique, le secteur industriel et artisanal français constitue une force vive indispensable.

Dans ce contexte de décroissance du poids de l'industrie en vogue depuis les années 80, soutenir le made in France, c'est être conscient des enjeux qui se jouent ici : l'emploi, la transmission des savoir-faire, la désindustrialisation, la désertification des territoires, le développement durable... la liste des enjeux est longue.

Créé en 2012, MIF Expo, le Salon du made in France, rassemble consommateurs et fabricants français. La prochaine édition qui se déroulera les 10, 11, et 12 novembre prochains à Paris Porte de Versailles s'apprête à accueillir plus de 55 000 visiteurs. Alors que 90 % des Français considèrent le made in France comme important pour l'avenir*, MIF Expo 2017 mettra la Normandie à l'honneur. Entreprises et artisans normands disposeront d'un pavillon dédié afin de valoriser la diversité et le dynamisme de l'économie régionale. Marques textiles, spécialistes en art de vivre, producteurs régionaux, mais également industriels et coopératives agricoles ont déjà pris rendez-vous. Partageant avec l'ensemble des exposants les exigences de qualité, ils pourront faire connaître leurs talents et démontrer leurs performances économiques.

Je suis heureuse de vous accueillir, toujours plus nombreux, sur ce grand rendez-vous du made in France.

* Sondage IFOP pour le Crédit Agricole et MIF Expo - octobre 2016

NOTRE GUIDE DE NOËL

made in France



La rédaction a fouillé dans ses malles et déniché pour vous cadeaux et pépites de grandes marques ou d'enseignes plus confidentielles. Retrouvez nos sélections pour la femme chic, la bio bohème, la rock addict, la sportive... Mais aussi des idées cadeaux pour les hommes, qu'ils soient sportifs, geeks ou bien hipsters.

Par Nathalie Jourdon - Photos D.R.

femme
FOCUSCADEAUX Des idées cadeaux pour la femme chic



Chemise blanche Luxury. Empreinte-moi, env. 280 €.

Foulards en soie des Canuts de Lyon. Papier Merveille, à partir de 120 €.



Peignoir Fabuleux en soie lycra. Elise Anderegg, env. 425 €.



Gel N°5 Fragments d'or. Chanel, env. 85 €.



Stylo plume en or rose. Jacques Herbin, env. 290 €.



Petite trousse à glisser dans son sac. Laffargue, env. 65 €.



Chapeau Georges en feutre de laine bleu et tartan. **Poupard et Delanau**, env. 200 €.



Plaid Ermes en laine cachemire. **Blanc des Vosges**, env. 699 €.



Luxeux sac conçu à la main mêlant tissus brodés et cuirs les plus précieux. **Maison Ravn**, prix sur demande.



Housse en cuir pour Smartphone, existe en plusieurs coloris et finitions. **Noreve**, prix selon choix du cuir.



Bague L'Essentielle entièrement personnalisable, anneau paré d'un motif mobile. **Lilistone**, à partir de 985 €.

Petite montre Henriette Classic à l'esprit vintage en acier rose doré poli et bracelet cuir noir. **Lip**, env. 189 €.



Sac Joséphine à rabat personnalisable. **Poka Paris**, env. 455 €.



Lordson

— Chemises fabriquées en France —

www.lordson.fr

Présent au salon
MIF EXPO
10 11 & 12 Novembre
Porte de Versailles - Paris

- stand G05

-25% sur la gamme
Lordson 1926

Bijouterie et joaillerie françaises

Six siècles d'excellence !

Bijoux ou joyaux, une excellence française qui brille de mille feux et rayonne à travers le monde avec des marques prestigieuses et des créateurs de renom. Si le joyau se différencie du bijou par sa rareté et par le fait qu'il est presque toujours serti d'au moins une pierre précieuse, l'histoire des deux est commune depuis plus de six siècles, marquée à chaque fois par la découverte d'une nouvelle pierre d'exception ou tout simplement par le génie humain dans le travail des métaux précieux et la création.

Par Renaud Jourdon - Photos D.R.



Au cœur de Paris, la place Vendôme et ses boutiques de joaillerie, parmi lesquelles celle de Boucheron où l'on trouve cette bague iconique Serpent Bohème Motif S pavée de diamants sur or jaune. Un joyau illustrant parfaitement l'excellence de nos artisans.



Qu'il soit fantaisie ou précieux, le bijou est un ornement très souvent sentimental qui marque toujours une étape de notre vie, que l'on soit celui qui donne ou celui qui reçoit. Cet ornement a toujours existé de sa forme la plus primitive à la plus sophistiquée, marquant une position sociale ou un rang hiérarchique. Du collier de dents de Rahan aux joyaux de la couronne britannique, les bijoux ou les joyaux font partie de notre histoire et ont suscité toutes les convoitises.

Un peu d'histoire

Si le joyau n'est que la forme ultime du bijou, il apparaît comme tel en France à partir de XVI^e siècle à la cour de Louis XIII. Mazarin en sera le plus fervent admirateur, achetant les plus belles pierres pour les faire monter en parures ou bijoux. Quelques décennies plus tard, l'histoire dit que La Montespan possédait une parure assortie à la couleur de chacune de ses robes. Très vite, ces orfèvres se sont organisés en corporation et de grands noms apparaissent dès le XVI^e siècle comme Nicolas Delaunay, Jean de Lens ou Claude Ballin, dont le patronyme est gravé sur le fronton de la prestigieuse École Boulle dans le 12^e arrondissement de Paris. La joaillerie française prend son essor dans le courant du XVII^e siècle en plein cœur du Marais à Paris, là où les nobles se sont rassemblés autour de l'hôtel des Tournelles, place Royale devenue place des Vosges. C'est à cette époque qu'apparaissent les premières techniques

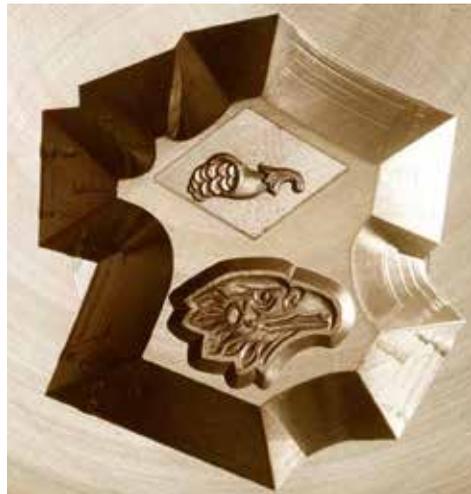
de mécanisation avec l'usage du tour. La cour se déplaçant vers l'ouest de Paris, les orfèvres suivent pour rester au contact de cette prestigieuse et lucrative clientèle. Le faubourg Saint Honoré, le faubourg Saint Germain et la place Vendôme deviennent alors les hauts lieux de la joaillerie française.

Les techniques de bijouterie et de joaillerie ne feront que progresser au fur et à mesure des échanges internationaux et de la découverte de nouvelles pierres précieuses dans les colonies et autres comptoirs. L'apparition d'un véritable commerce mondial fait naître un engouement pour les pierres dont les techniques de taille s'affinent et se multiplient. La place Vendôme à Paris va très vite devenir le centre de la création française avec des maisons célèbres comme Van Cleef & Arpels, Boucheron, Cartier ou Chaumet par exemple. D'autres grands noms français et étrangers suivront cette installation place Vendôme et feront de la place parisienne l'une des plus prisées dans le monde de la joaillerie, mettant en lumière la qualité du travail et la transmission des savoir-faire.

La fin du XX^e siècle verra ce monde encore se transformer avec le rachat des plus grandes maisons par de puissants groupes du luxe. Cartier et Van Cleef & Arpels chez Richemont, Fred et Chaumet chez LVMH et Boucheron chez Kering. Les enjeux sont de taille, le bijou haut de gamme étant le parfait complément des offres déjà présentes dans leur groupe.

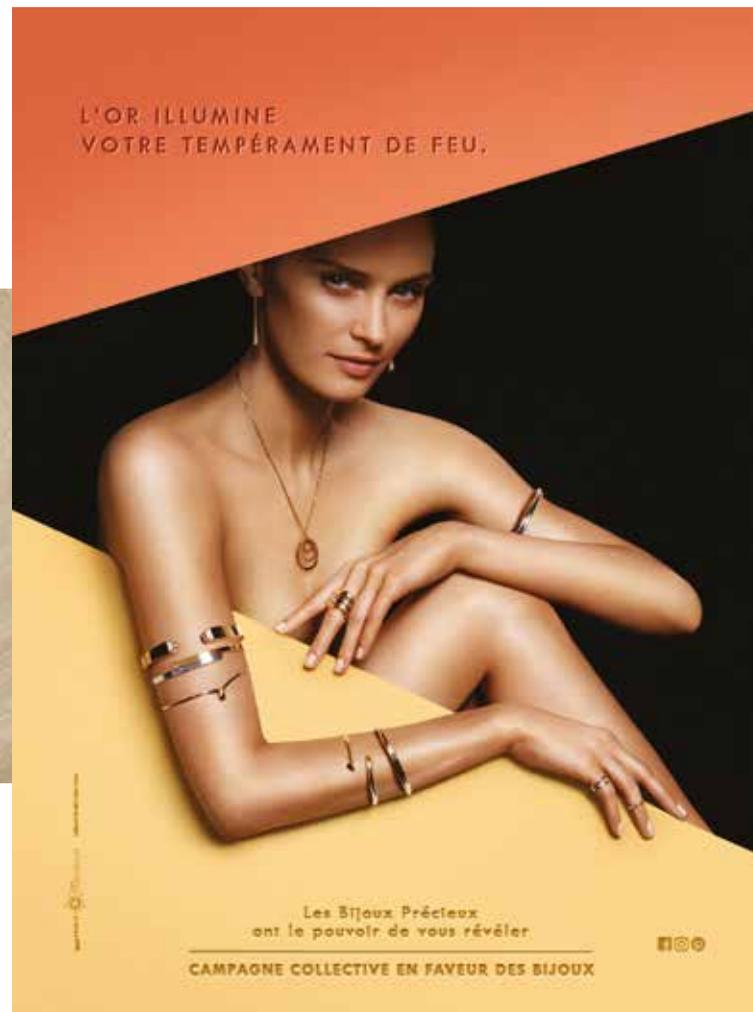
filière BIJOUX

Depuis des années, la filière de la joaillerie bijouterie est particulièrement active avec des communications ciblées. Sans poinçon officiel, le bijou n'a pas la même valeur financière et éthique. Chez April Paris, on revendique clairement l'utilisation d'or recyclé et de pierres éthiques.



Un label et une filière

Le label Joaillerie de France permet de “certifier que les produits qui portent le poinçon ont été réalisés en France dans le respect des dispositifs d'ordre juridique, social, éthique et environnemental encadrant les activités des entreprises du secteur sur le territoire national, ainsi que dans le respect des règles de l'art”. Les orfèvres français sont regroupés pour la plupart au sein de l'UFBJOP (Union Française de la Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie, des Pierres & des Perles) sous le slogan audacieux “Le monde mérite notre savoir-faire”. Organisée en filière réunissant une grande diversité d'entreprises et d'activités connexes, l'UFBJOP contribue pour beaucoup au rayonnement



du luxe à la française aussi bien sur un plan culturel qu'économique (voir Les chiffres clés). Si on connaît la renommée internationale de certaines grandes maisons, beaucoup de membres restent des acteurs de l'ombre comme les affineurs et fondeurs de métaux, les polisseurs et les sertisseurs majoritairement installés en région parisienne pour la proximité avec les grandes maisons pour lesquelles ils travaillent. Cette émanation de la Corporation des Orfèvres fédère l'ensemble des acteurs de la filière et participe à son expansion avec un rôle de syndicat professionnel et de pôle de formation ou de centre d'expertise des gemmes avec le Laboratoire Français de Gemmologie fondé en 2011.

La notion d'éthique est également à l'ordre du jour, et pas seulement pour la provenance des diamants du conflit (Blood Diamonds), avec le Kimberley Process apportant à un acheteur la certitude de ne pas financer un mouvement politique rebelle. Le label Fairmined est également une garantie pour l'acheteur que l'or de son bijou est extrait de manière responsable et payé au juste prix pour le mineur et que les enfants ne sont pas au travail dans les mines.

L'émotion en mouvement

La première montre horlogère connectée...

... Made in France



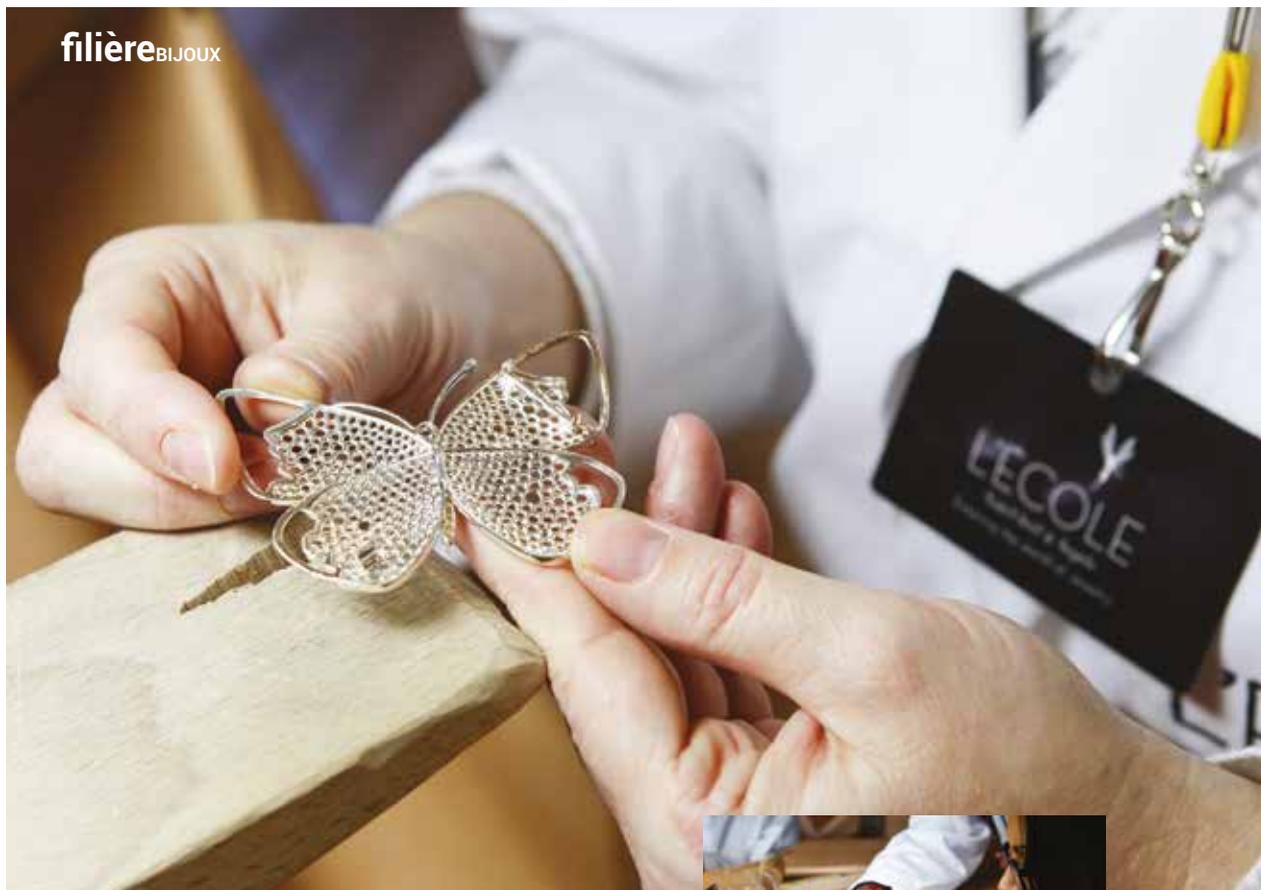
Du 9 novembre 2017 au 9 janvier 2018 : GARANTIE 5 ANS

NEWPORT  CONNECT


MICHEL
HERBELIN

ATELIER D'HORLOGERIE FRANÇAISE

DEPUIS 1947



Une formation reconnue

La formation française fait partie des plus recherchées dans tous les domaines, de la conception à la réalisation en passant par le marketing et la gestion. L'UFBJOP possède trois écoles BJOP permettant la transmission du savoir et favorisant l'adaptation aux nouvelles techniques de prototypage grâce à la fabrication additive. Cette nouvelle technologie permet de réaliser rapidement des prototypes à partir d'un fichier 3D et à l'aide d'une imprimante. Contrairement à l'usinage par retrait de matière, ce procédé d'empilage de couches successives est désormais utilisable avec des poudres de métaux précieux. Une petite révolution 2.0 qui, on l'espère, ne fera pas disparaître certains savoir-faire manuels. Le Centre de Formation d'Apprentis (CFA) prépare en alternance aux métiers de la bijouterie joaillerie. Un premier cursus de deux ans permet d'obtenir le CAP Art et Techniques de la bijouterie joaillerie et un cursus de deux années supplémentaires délivre un Diplôme des Métiers d'Art. L'École Privée de la BJOP reste le plus ancien établissement de formation. Elle prépare au Diplôme Supérieur de Joaillerie en plus du CAP et du Brevet des Métiers d'Art. Enfin le BJO couvre aussi bien les formations diplômantes que certifiantes dans les

La formation reste l'élément fondateur et incontournable d'une filière et de sa pérennisation. Van Cleef & Arpels propose même des stages pour s'initier à cet art, savoir reconnaître et juger une pierre, sans oublier le travail des métaux précieux.

secteurs du polissage, du sertissage, de la conception 3D et enfin une formation d'un an au sein du Laboratoire Français de Gemmologie. Bien d'autres formations sont proposées dans toute la France, l'École Boule à Paris, Greta à Marseille, Valence, Morteau et Paris, l'ESSEC, l'École Tan à Ploërmel ou encore la Faculté des Sciences et des Techniques qui prépare à un DUG de gemmologie à Nantes. Notez que le taux d'employabilité des élèves et apprentis de toutes ces écoles est proche des 100 %. Pour les amoureux de haute joaillerie, sachez qu'il existe une école à nulle autre pareille, celle de Van Cleef & Arpels. Elle ne reçoit pas d'élèves, mais des amateurs pour une initiation à la joaillerie à travers des conférences et des ateliers de quelques heures, une immersion dans le monde de l'excellence.



UNE GAMME DE CHAUSSURES FABRIQUÉES EN FRANCE

KOSTPARIS.COM



Que ce soit le bracelet Jérusalmi et les boucles d'oreilles Buzio en métal doré et plumes de Gas Bijoux, le célébrissime bracelet Force 10 de Fred ou le thème sublimé du Serpent Bohème chez Boucheron, le bijou est toujours lié à une émotion et au plaisir.



Que ce soit l'anneau Brocéliande d'April Paris, le papillon de Van Cleef & Arpels ou la surprenante bague en mouvement de Lilistone, le bijou reste un travail artisanal mêlant savoir-faire traditionnel et innovation.

Une production artisanale

À l'heure de l'industrialisation à outrance, la bijouterie joaillerie conserve sa dimension artisanale regroupant une multitude de métiers rares aux formations longues. Une particularité qui s'affirme à mesure que l'on monte en gamme, mais pas que. De nombreux créateurs joailliers font montre d'une maîtrise toute particulière dans l'expression de cet art tout en restant dans des prix beaucoup plus abordables. Il est vrai que dans tout ce travail, la valeur des pierres est pour beaucoup dans le prix final.

Si la bijouterie est à la joaillerie ce qu'est la haute couture à la mode, vous comprendrez aisément que les meilleurs éléments sont activement recherchés par les grandes maisons de la joaillerie en demande de talents nouveaux. Nombreux sont également les créateurs installant leur marque à travers des créations audacieuses et souvent remarquées comme April Paris ou Lilistone dont vous retrouvez les interviews à la fin de ce dossier. C'est même une tendance forte qui répond à un besoin d'authenticité de la part du consommateur au point de voir les grandes maisons comme Fred s'ouvrir largement à la personnalisation d'un modèle existant. Avoir un bijou rien qu'à soi n'est plus l'apanage des plus fortunés. Vous pouvez faire réaliser votre bague selon vos goûts et votre personnalité dans des gammes de prix allant de 50 à 1 000 euros selon les artisans et surtout les matériaux utilisés. On reste toujours dans le même schéma, plus il y a de vraies pierres et d'or et plus c'est cher. Les entreprises artisanales (plus de 2 400 en France) de une à cinq personnes représentent plus de 80 % de la fabrication française.

Le bijou fantaisie

Sous cette appellation parfois péjorative, comme l'est la variété pour la musique, se cache une véritable activité économique. Bien évidemment, la faible valeur des produits ne permet pas d'influer considérablement sur le CA global annuel de la filière, mais en revanche, elle dépasse les 50 % du nombre total de pièces vendues dans l'année. De l'artisan aux entreprises industrielles, le bijou fantaisie répond à un besoin simple, se faire ou faire plaisir à moindre coût. Un cadeau d'intention et d'attention, mais gare aux provenances souvent litigieuses et peu éthiques. Certaines chaînes mettent en avant leur engagement dans ce sens, mais comme à chaque fois et en l'absence d'un "made in" contrôlable et fiable, c'est au consommateur de faire son enquête et ne pas se fier aux dires du vendeur. Sachez que certaines entreprises de bijoux fantaisie possèdent même le précieux label EPV, à l'instar de Gas Bijoux. C'est bien évidemment dans cette partie de la filière que l'activité est la plus intense avec de nombreuses entreprises, des artisans et même des passionnés professionnels ou non que l'on retrouve sur les marchés en été. Pour autant, le consommateur doit privilégier la qualité s'il veut que le bijou tienne dans le temps et ne perde pas sa dorure par exemple. L'argent recyclé fait d'ailleurs beaucoup d'émules par son prix abordable. Reste que c'est dans le bijou fantaisie qu'il faut souvent le plus d'inventivité pour séduire et que certains créateurs bijoutiers peuvent réellement s'enorgueillir d'être de vrais orfèvres du bijou fantaisie.

Les bons chiffres de 2016

En attendant ceux de 2017, les chiffres de 2016 montrent la relative bonne santé de cette filière en progression de 1 % par rapport à 2015 malgré la baisse constatée du tourisme qui est, dans ce domaine, une source non négligeable d'acheteurs potentiels de produits de luxe. On note une forte dynamique autour du bijou en argent avec une progression de 5 %. Autre fait marquant, c'est l'augmentation très nette des ventes dans les centres commerciaux et les grandes surfaces. Une augmentation qui répond à une baisse dans les magasins de centre ville. Effet de la piétonisation des villes, concurrence du Net, difficile transmission familiale des boutiques sont les raisons évoquées pour cette baisse constatée dans les centres villes. L'attrait pour les achats regroupés en grande surface et les prix pratiqués sont aussi une tendance dont il faut tenir compte et à laquelle la filière de la bijouterie n'échappe pas.

La parure des plus belles

Toutes les grandes maisons ont leur signature, leur particularité. On reconnaît un bijou Cartier comme un bijou Fred, par exemple, et lorsqu'une maison fait appel à un designer, il est rare que le bijou soit signé de son nom, c'est pratiquement toujours celui de la marque qui prime. Question d'image et de notoriété, histoire d'affirmer sa position sur la place Vendôme. Et pour ceux qui ne sont pas installés sur la célèbre place, le combat est tout aussi rude. Certains parviennent néanmoins à se retrouver sur les célèbres marches d'un festival de cinéma au cou d'une égypte que les caméras vont zoomer et dont l'image va faire le tour du monde. Comme pour les parfums, tout est bon pour se faire voir et faire naître la curiosité, puis l'envie. Les bijoux n'ont donc pas fini de faire tourner les têtes et, comme le chantait si bien Marylin, "diamond are the girl's best friend". ♡

Les chiffres clés (source Comité Francéclat)

3,5

milliards d'euros de ventes en France, dont :
2,1 milliards pour les bijoux en or
0,9 milliard pour l'argent et le plaqué or
0,5 milliard pour le bijou fantaisie

45%

du CA en bagues

55%

du CA en colliers, boucles d'oreilles, bracelets et pendentifs

8 100

emplois directs

2 627

entreprises

51%

du CA chez les horlogers/bijoutiers

20%

du CA en grandes surfaces et bijouteries de centre commercial

5%

du CA en ventes à distance

15%

du CA par d'autres circuits

200

millions de dollars pour le Hope, le plus gros diamant bleu du monde
45,52 carats

SARTORY BILLARD

CONCEPT UNIQUE !
Lunette interchangeable.

- Carbone (série limitée)
- Bleu océan
- Brun écaille
- Acier mat

- Cadran anthracite
- Cadran argent



Modèle SB02

Boîtier inox galbé
Verre saphir bombé
Étanche à 100 m
Mouvement automatique
Lunette interchangeable
Prix : 650€ TTC

Salon du Made in France à Paris / 10>12 novembre

Stand Novoparts Zone Franche Comté i40-i42

www.sartory-billard.com

Boutique Ochrone
3 rue Perrault
75001 Paris

6 QUESTIONS À 4 BIJOUTIERS JOAILLIERS



Muriel Gibault, fondatrice et Présidente d'**April Paris**, une maison dont la signature est joaillerie et luxe responsable.

Didier Joannas, l'un des deux créateurs de la maison **Lilistone**, auteurs du bijou en mouvement.

Olivier Gas, avec Marie, les deux enfants d'André, le fondateur de **Gas Bijoux**, une maison de bijoux fantaisie labellisée EPV.

Maison Fred, l'héritage de Fred Samuel se perpétue dans des créations audacieuses et lumineuses.

1. Quelle est la procédure pour la création d'un nouveau bijou ? Faites-vous appel à des stylistes extérieurs ou travaillez-vous en interne ?

April Paris : Issue d'une famille d'artisans "artistes", j'ai depuis toujours baigné dans un univers où l'originalité, le baroque, voire le loufoque, avaient toute leur place. Le fil conducteur était de mettre ce foisonnement, qui s'appuyait sur une parfaite maîtrise d'un vrai savoir-faire artisanal et ancestral, au service d'une esthétique maîtrisée. Aussi le "processus de création" pour April n'est pas une question que je me pose. Les idées et les émotions me traversent et me bouleversent, et je n'ai aucun contrôle. Elles s'imposent comme une évidence et une urgence pour donner vie à une nouvelle collection de bijoux. De cette agitation, angoisse, bouillonnement désorganisé d'images et sensations qui se sont entrecroisées pendant ce que l'on peut considérer comme la période de "gestation", naît avec passion l'expression dans la forme d'une sensibilité esthétique, la mienne.

Lilistone : Nous travaillons en interne à partir d'une idée de base, toujours dans le cadre de "La bague en mouvement" avec une partie mobile que nous modélisons en 3D et que nous imprimons avec une imprimante 3D. Puis, après plusieurs itérations, nous fabriquons un premier prototype en or que nous testons auprès de plusieurs femmes et nous recommençons le processus jusqu'à obtenir une satisfaction à 100 % de l'équipe et à 90 % des personnes testant le bijou.

Gas Bijoux : Toutes nos créations sont réalisées en interne avec mon père André, fondateur de la marque et chef d'orchestre de la création avec ma sœur Marie. Nos inspirations sont multiples, mais ce sont les matières qui nous guident. Celles que l'on rapporte de nos voyages dans le monde et aussi celles de notre stock que nous conservons et entretenons jalousement depuis plus de 48 ans. Notre travail est collégial avec les 65 artisans de notre atelier de Marseille. Certains sont avec nous depuis de nombreuses années et leur savoir-faire est également notre moteur.

Maison Fred : Sous l'égide de Valérie Samuel, directrice artistique et petite-fille du fondateur, la Maison Fred collabore avec des designers maison dont certains ont la particularité d'avoir des origines latines, et d'insuffler cette inspiration très en ligne avec notre identité : la lumière et la mer. Fred Samuel est né à Buenos aires en 1908. Les lumières de l'Amérique du Sud ont bercé son enfance et seront le fil conducteur de sa vie et de sa création.

2. L'offre en bijouterie est pléthorique : de la haute joaillerie à l'artisanat en passant par les créateurs joailliers, qu'est-ce qui fait l'ADN de votre maison ?

April Paris : L'offre est pléthorique, en effet. Alors pourquoi April ? La maison April est née de cet appel, à un moment donné de mon parcours, de laisser enfin libre cours à ce qui dormait depuis trop longtemps tout au fond de moi, en me recentrant sur trois valeurs essentielles à mes yeux : l'artisanat, le made in France et le développement durable qui est porteur d'un regard responsable, attentif et généreux envers l'homme et l'univers. Et pour parler de développement durable, le bijou s'est imposé comme un vecteur extraordinaire car, objet de désir, il est aussi expression de sentiments. Offre-t-on un bijou sans amour ? Jamais. Et cette "colonne vertébrale" prend racine au plus près de la nature, source inépuisable d'inspiration, qui a donné naissance à des collections comme Brocéliande : un travail sur le bois, Estretat, sur le minéral, Terres Sauvages... collections symboliques destinées à célébrer l'union entre les êtres. Un bijou April, c'est comme un message pour une plus grande humanité.

Lilistone : L'ADN de notre maison, c'est "La bague en mouvement", c'est-à-dire que, quel que soit le modèle de bijou proposé par Lilistone, il comporte et comportera toujours une partie mobile. Toutes nos créations sont fabriquées artisanalement en France en or 18 carats et diamants. Ce que nous apportons aussi de nouveau dans notre segment, c'est la personnalisation totale de nos modèles : pour l'instant, nous

avons un mono produit que nous déclinons au fur et à mesure que le marché nous le demande. Au départ, nous proposons quatre motifs pour nos bagues - cœur, carré, rond et étrier - et la possibilité de choisir la couleur de l'or du corps de la bague - jaune, blanc ou rose - et indépendamment celle du motif. Choisir la couleur des diamants, noirs ou blancs, est aussi possible ainsi que de ne pas en mettre du tout, ou bien d'en mettre aussi sur le motif. En tout, plusieurs centaines de références sont disponibles aujourd'hui et le nombre croît sans cesse au gré des déclinaisons demandées par les clientes. Des boucles d'oreilles et des bracelets sont aussi disponibles selon le même principe.

Gas Bijoux : Mon père, qui est sculpteur de formation, a débuté à l'époque où le bijou fantaisie avait une connotation "fantaisie de luxe" sous l'impulsion de grands créateurs de mode comme Yves Saint-Laurent. Dans les années 60, le terme bijou fantaisie voulait alors dire quelque chose. Nous avons été les premiers à travailler en France sur ces critères de qualité pour les bijoux fantaisie et nous sommes restés fidèles à cette manière de travailler avec nos artisans et notre savoir-faire, ce qui nous fait reconnaître et nous vaut d'être labellisés EPV. Notre gamme est très étendue, mais chaque bijou porte clairement la patte Gas car nous contrôlons en interne toutes les étapes de la fabrication avec nos artisans. Émailleurs, doreurs, polisseurs, graveur, sertisseurs, tous les métiers de la bijouterie sont présents dans nos ateliers. Notre marque de fabrique vient également de notre capacité à proposer des couleurs et à imaginer des formes nouvelles. Dans le bijou fantaisie, on peut presque tout faire, essayer, se tromper, améliorer et recommencer pour enfin arriver à un produit superbe sur lequel on voit le travail de l'artisan, ce qui n'est pas le cas sur du bijou industriel.

Maison Fred : Exprimer l'ADN de notre maison, c'est évoquer les rêves de son fondateur : "Monsieur Fred" comme se plaisaient à l'appeler ses clients et collaborateurs. Des rêves d'aventurier à la recherche de pierres aux noms mystérieux et aux couleurs féériques ; une passion pour les gemmes qui sera mise en exergue toute sa vie durant à travers une joaillerie joyeuse, colorée et empreinte de modernité. Des rêves de marin aussi. Une passion transmise à ses fils dont l'un d'eux l'exprimera avec l'audace du créateur : la transposition du câble et de la manille indispensables accessoires du marin, en un bijou éternel devenu iconique : Force 10. L'ADN de la maison Fred, c'est une modernité inspirée de notre histoire et de l'âme de son fondateur.

3. Or, argent, platine, pierres, perles, matériaux détournés... les combinaisons semblent infinies, mais la mode a-t-elle une influence sur vos choix et vos créations ?

April Paris : Ma vie avant April était très loin de la mode. Phénomène et mise en images palpables d'une société, d'un mode de vie, elle est bien difficile à définir et m'échappe très souvent. Mon outil pour explorer la beauté, je l'ai trouvé dans le bijou, avec des propositions esthétiques à mi-chemin entre classicisme parfois audacieux et originalité délicate, un positionnement où il me semble que mon imaginaire peut s'abreuver au creux d'une richesse infinie.

Lilistone : Choisir des matériaux nobles pour nos créations a été la base de notre réflexion car nous souhaitons nous lancer dans cette aventure sur un certain segment de marché. Nous

avons passé près de deux ans à mettre au point nos créations puis à tester les réactions du marché. Le taux de "wau" est de 90 % sur le millier de femmes testées et sur les professionnels rencontrés qui ont traduit leur sentiment par la signature de bons de commande. Nous ne sommes pas imperméables à la mode, bien entendu, mais nous sommes convaincus d'avoir trouvé une nouvelle niche et pensons pouvoir la développer dans les années à venir tout en gardant notre ADN.

Gas Bijoux : Mon père était un pionnier du bijou fantaisie et son style, fort et remarquable, s'est imposé au cours de ces 48 années de création. Un bijou Gas ne ressemble à aucun autre et surtout il est intemporel. Nous avons un atelier très demandé de remise en état d'anciens bijoux car ces bagues, ces colliers et autres manchettes sont conservés très longtemps, preuve de leur intemporalité et de l'attachement que leur porte leur propriétaire. Il n'y a pas de saisonnalité dans nos collections. Et puis la création prend du temps surtout lorsqu'elle est partagée. Si aujourd'hui la malachite apparaît dans nos nouvelles collections, il faut remonter presque deux ans en arrière pour voir sa première apparition sur nos établis.

Maison Fred : Le joaillier moderne est résolument dans l'air du temps, ses créations aussi. Ancrés dans cette modernité, nous puisons nos inspirations dans les archives de la maison pour les réinterpréter et offrir un univers contemporain dont la mode, l'art et la culture nourrissent les créations. C'est alors une alchimie qui s'opère au travers de l'audace créative qui anime chaque bijou.

4. La mode est à la personnalisation, comment gérez-vous cette tendance dans votre offre et vos créations ?

April Paris : Chez April, nous sommes extrêmement attentifs à l'attente de nos clients. Le choix d'un bijou n'est pas un acte anodin. Des attentes très fortes, voire contradictoires, s'expriment, telles que celles d'un objet unique dans la limite d'un budget donné, une part de rêve dans un monde de luxe avec une charge émotionnelle très importante. Le sur-mesure est ainsi au cœur de notre démarche, avec des propositions spontanées d'aménagement des modèles de base, tant dans le choix des matériaux que des gemmes, toujours éthiques équitables et tracés. C'est ainsi pour nous une source de questionnement et de renouvellement permanents des "standards" que nous proposons sur notre boutique en ligne. Car notre propos est de permettre aux personnes qui nous font confiance d'obtenir d'April le bijou qui les fait rêver.

Lilistone : Selon les dires des bijoutiers rencontrés aux quatre coins du pays, nous sommes les seuls à apporter ce degré de personnalisation sur ce segment de marché. Toutes nos offres sont pensées afin que la cliente finale, la femme dynamique, moderne et indépendante, puisse ressortir d'une bijouterie avec une Lilistone unique à son doigt.

Gas Bijoux : Chez nous, la personnalisation a plusieurs sens. Nos bijoux étant réalisés à la main avec souvent des matières naturelles comme les plumes, il est rare qu'ils se ressemblent parfaitement comme le feraient deux produits industriels. Nous travaillons également en séries limitées car certaines matières employées sont rares ou peu communes. Nous n'avons pas les mêmes bijoux dans nos boutiques de Marseille, New York,

Tokyo ou Paris. Pour certains modèles, il vous est également possible de le personnaliser sur notre e-shop : choix de la chaîne, de la pierre, inscription d'un message ou d'un prénom... Cette personnalisation se fait aussi dans nos magasins et les corners des grands magasins où le personnel est formé et outillé comme un artisan.

Maison Fred : Si la personnalisation était encore il y a peu l'apanage de l'extrême luxe et du raffinement, elle revêt aujourd'hui de nouvelles formes. La Maison Fred fait partie des tout premiers joailliers à en avoir saisi l'importance et lui donné une nouvelle dimension. Le plaçant ainsi en joaillier 3.0. Grâce à son "Atelier", Fred propose à ses clients une expérience émotionnelle unique en leur offrant la possibilité de personnaliser totalement leur bracelet Force 10 par une offre infinie de combinaisons de couleurs et de matières. Le client peut même s'inspirer d'un objet personnel dont la couleur est "flashée" puis transposée par l'Atelier sur le bracelet choisi. Cette personnalisation est conçue comme un véritable jeu de construction. Dans un beau coffret se cachent en effet un écran et une table sur laquelle on pose, au fur et à mesure, des cubes. Chacun d'eux représente la pièce du bracelet qu'il sera possible de personnaliser, la matière que l'on pourra choisir et la zone sur laquelle on désirera l'appliquer. À l'écran, le bracelet se dessine au fur et à mesure que les cubes s'alignent sur la table. Le résultat final apparaît petit à petit, autorisant tous les changements. L'avant-gardisme est la posture du luxe et la personnalisation l'une de ses expressions.

5. Les matières premières sont très chères et parfois rares, cela limite-t-il votre créativité ? Qu'en est-il des matières premières recyclées ou éthiques et responsables, est-ce un vrai sujet de réflexion pour vous ?

April Paris : Les matières premières éthiques équitables et tracées ne sont pas un sujet de réflexion pour nous. Cette démarche est LA signature d'April. Grâce à de longues recherches sans cesse renouvelées, elle peut attester avec des certificats d'origine de l'extraction légale, éthique et responsable des métaux et des pierres, garantir la prise en compte équitale de la place de l'homme et de sa rémunération dans le processus de sourcing et de fabrication, et l'exploitation raisonnée des ressources. Ce qui limite la création est l'insuffisance d'engagement dans cette voie de la profession qui ne nous offre pas suffisamment de garantie et transparence pour travailler avec toutes les merveilles que nous propose la nature en matière de pierres précieuses et pierres fines. Mais les choses avancent, doucement, mais sûrement...

Lilistone : Bien entendu, travailler l'or et les diamants tout en souhaitant offrir un excellent rapport qualité/prix demande un effort supplémentaire de réflexion tout au long de notre processus créatif. Nous œuvrons afin que la femme en mouvement Lilistone puisse s'offrir son bijou sur un coup de cœur et ressorte de la bijouterie avec un grand sourire aux lèvres. Comme nous n'avons que récemment débuté la commercialisation de nos produits, et malgré le succès incroyable rencontré en France avec plus de 50 points de vente en moins de trois mois, nous n'avons malheureusement pas

encore pu travailler avec de l'or recyclé, ce que nous pensons faire dans un futur proche. En revanche, nous traçons toutes nos matières premières et sommes extrêmement vigilants quant à leur provenance.

Gas Bijoux : Pour le bijou fantaisie, il faut que le prix reste raisonnable pour un achat coup de cœur immédiat. Nous avons depuis 50 ans l'habitude de sourcer nos matières premières dans le monde et de manière éthique à l'instar de nos plumes qui proviennent d'une filière de recyclage. Nous sommes curieux de tout et nos voyages nous apportent souvent des solutions auxquelles nous n'aurions pas pensé. C'est un vrai défi de conserver un juste équilibre entre le prix et la qualité. On s'intéresse beaucoup aux nouveaux matériaux issus du recyclage, du commerce équitale ou de la recherche comme en ce moment avec la galalithe.

Maison Fred : C'est un sujet auquel nous apportons évidemment beaucoup d'importance dans le respect des normes éthiques et responsables qu'exige notre métier.

6. Quels sont vos circuits de distribution ?

April Paris : Compte tenu de l'ensemble des surcoûts importants que génère notre niveau d'exigence et afin de permettre un positionnement prix accessible, nous sommes extrêmement vigilants sur nos marges et calculons nos prix au plus juste. La conséquence est que nous ne pouvons rajouter à notre mode de distribution un chaînon qui grèverait les prix. Un bijou April est donc acheté en direct via notre propre boutique en ligne ou au studio/showroom qui est ouvert tous les jours de la semaine sur rendez-vous, ce qui nous donne le bonheur d'échanger avec nos clients.

Lilistone : Nous avons résolument choisi de privilégier la distribution par les détaillants en France, Monaco et au Luxembourg en leur attribuant généralement une exclusivité dans leur ville. Nous pensons suivre la même stratégie pour les autres pays européens et ensuite le reste du monde. En effet, en sélectionnant les meilleurs professionnels dans les régions que nous avons visitées, nous avons rencontré des personnes extrêmement motivées et performantes qui sont les premières ambassadrices de Lilistone.

Gas Bijoux : Nous avons 15 boutiques Gas Bijoux dans le monde, nous venons d'ouvrir la troisième à New York sur Madison Avenue. Nous sommes également présents avec 20 corners permanents dans les grands magasins et plus de 350 corners dans le monde dans des magasins multimarques. Notre site avec son e-shop est un autre moyen de diffusion qui fonctionne très bien pour la personnalisation de nos deux produits spécifiques (le Scapulaire et le Cube). Mais notre travail artisanal fait que beaucoup de nos clients préfèrent le contact en boutique.

Maison Fred : En France et à l'international, principalement au Japon, en Corée, à Hong Kong et avec un fort développement en Chine à travers un réseau de boutiques, shop in shop et revendeurs. Le flagship parisien se situe rue de la Paix, nous sommes également présents sur la Côte d'Azur avec un très bel écran sur La Croisette à Cannes, une boutique à Monaco et à Saint-Tropez.

AFFAIRE de CADEAUX

Le salon professionnel des cadeaux d'affaires, de motivation et objets publicitaires

8^{ème} édition

14 / 15 / 16
novembre 2017

Pavillon 4 - Paris Porte de Versailles



FIDÉLISER, STIMULER,

MOTIVER, RÉCOMPENSER,

GRATIFIER, ENCOURAGER,

ATTIRER

Pour toute demande d'information :

✉ : info@affaire-de-cadeaux.fr

☎ : +33 (0)1 41 18 86 28

TENUE CONJOINTE AVEC LE SALON HEAVENT PARIS - 13 948 VISITEURS
SALON ACCESSIBLE UNIQUEMENT SUR ACCRÉDITATION : www.affaire-de-cadeaux.fr





À TABLE

AFIDOL
afidol.org
Bastide du Laval
www.bastidedulaval.com
Joseph Cartron
www.cartron.fr
Marlette
www.marlette.fr
Safran de Bordeaux
www.safrandedebordeaux.fr

BEAUTÉ

Altéarah
www.altéarah.com
Apicia
www.apicia.fr
Avène
www.eau-thermale-avene.fr
Centella
www.boutique-centella.com
Centifolia
centifolia.bio.fr
Eneomey
eneomey.com
Hydraflora
www.boutique-centella.com
Isomarine by Akeo
fr.florame.com
Kaël Cosmétiques
www.kael-cosmetiques.com
La Chênaie
www.lachenaie.com
L'Occitane
fr.loccitane.com
Nuxe
fr.nuxe.com
Pier Augé
www.pierauga.com
Rosalia
www.provence-argile.com
Secrets de miel
www.secretsdemiel.com
Vichy
www.vichy.fr

DÉCORATION

Airborne
www.airborne.fr
Cristel
www.cristel.com
De Buyer
www.debuyer.com
Elmer
www.elmer-shower.com
Emile Henry
www.emilehenry.fr
Gobel
www.gobel.fr
Jieldé
www.jielde.com
La Boîte Concept
www.laboiteconcept.com
La Cornue
www.lacornue.com
La Faïencerie de Varages
www.varages.com
Le Creuset
www.lecreuset.fr
Lion Sabatier
www.lionsabatier.com
Marcel by
marcelby.fr
Mauviel
www.mauviel.com
Moulinex
www.moulinex.fr
Odyscent
www.scentys.com
Opinel
www.opinel.com
Peugeot Saveurs
www.peugeot-saveurs.com/fr
Quadro
www.quadro.io
Revol
www.revol1768.com
Staub
www.staub-online.com

Téfal
www.tefal.fr

ENFANTS

Amulette
www.amulette-jeux.com
Apicoove
www.apicoove.com
Astérix
asterix37.com
Astruc Editions
www.astruc.net
Bioviva
www.bioviva.com
D'Arpeje
www.darpeje.com
Ecoiffier
www.ecoiffier.fr
France Cartes
www.france-cartes.com
Jeux Opla
www.jeux-opla.fr
Les Enfants Roy
www.lesenfantstroy.com
Les Petites Maries
www.les-petites-marie.com
Mailou Tradition
www.mailou-tradition.com
Mako Créations
www.makocreations.fr
Miz Box
www.mizbox.com
Petitcollin
www.petitcollin.com
Pirouette Cacahouète
www.pirouettecacahouete.com
Sentosphère
www.sentosphere.fr
Smoby
www.smoby.fr
Sophie la girafe
www.sophielagirafe.fr
Vilac
www.vilac.com
Vulli
www.vulli.fr
Wesco
www.wesco-family.fr

FILIÈRE

April Paris
www.aprilparis.com
Comité Francéclat
www.franceclat.fr
Fairmined
www.fairmined.org/fr
Fred Paris
Fred Paris
Gas Bijoux
www.gasbijoux.com
Lilistone
www.lilistone.com
UFBJOP
www.union-bjop.com
Van Cleef & Arpels
www.vancleefarpels.com

FOCUS

A.bsolument
www.a-bsolument.fr
Accoo
www.accoo.fr
Agathe vous gate
www.agathevousgate.fr
Agnès b
www.agnesb.fr
Alexandre M-S
alexandre-ms.hautetfort.com
Amplilib
www.amplilib.com
April Paris
www.aprilparis.com
Archiduchesse
www.archiduchesse.com/fr
Aroma-Zone
www.Aroma-Zone
Atelier du câble
www.latelierducable.com

Boija
www.boija.fr
Blanc des Vosges
www.blancdesvosges.fr

Cabasse
www.cabasse.com
Caminade
www.caminade.eu
Chanel
www.chanel.com
Claude Dozorme
www.dozorme-claude.fr
Couleur Chanvre
www.couleur-chanvre.com
Coureur Du Dimanche
www.coureurudimanche.com
Éditions Camion Blanc
www.camionblanc.com
Éditions Marabout
www.marabout.com
Elipson
www.elipson.com
Elise Anderegg
www.eliseanderegg.com
Empreinte-moi
www.empreinte-moi.com
EQ
www.eq-love.com
Fer à cheval
www.savon-de-marseille.com
FingerSymbols
www.fingersymbols.com
Flore & Line
www.floreetline.com
Focal
www.focal.com
Glabys
www.glabys.com/fr
In'Bo
www.inbo.fr
Isae Studio
www.isaestudio.com
Jacques Herbin
www.jherbin.com
Keep Cool
www.keepcool.fr
Kost
www.kostparis.com
Lacoste
www.lacoste.com/fr
Lé papiers de Ninon
www.lespapiersdeninon.fr
Le Slip Français
www.leslipfrancais.fr
Lilistone
www.lilistone.com
Lip
www.lip.fr
Maison Boinet
www.maison-boinet.fr
Maison Laffargue
www.maisonlaffargue.fr
Maison Ravn
www.maisonravn.com/fr
Michel Herbelin
www.michel-herbelin.com
Milémil
www.milemil.fr
MyCosmetik
www.mycosmetik.fr
Noreve
www.noreve.com/fr
Orijns
www.orijns.fr
Otonohm
www.otonohm.com
Papier d'Arménie
www.papierdarmenie.fr
Papier Merveille
www.papiermerveille.com
Philémon 1889
www.philemon1889.fr
Poka Paris
poka-paris.com
Prêt à Pousser
www.pretapousser.fr
Poupard et Delanauy
www.poupard-et-delanauy.com
Racer
www.racergloves.com

Raidlight
www.raidlight.com/fr
Reine Mère
www.reinemere.com
Reversible
www.reversible.fr
Saint James
www.saint-james.fr
Sensee
www.sensee.com
Time
www.time-sport.com
Tiwal
www.tiwal.com/fr
Tout simplement
www.tdesign-objet.fr
Uhainapo
www.uhainapo.com
Vertical l'Accessoire
www.vertical-laccessoire.com
Vuarnet
www.vuarnet.com/fr
Whole
www.whole.fr
Wiko
fr.wikomobile.com
Woodstache
www.woodstache.com

GEEK

Esport Academy
www.theesportacademy.com
e-Sports Earnings
www.esportearnings.com

MODE

Baranne
www.baranne.fr
Bégum Paris
www.begum-paris.com/fr
Bleu de Chauffe
www.bleu-de-chauffe.com/fr
Bleuforêt
www.bleuforet.fr
Cinabre Paris
www.cinabre-paris.com/fr
Cuir & Terre
www.cuir-et-terre.fr
Demoizelle
www.demoizelle.fr
Duhaut-Paris
www.duhaut-paris.com
Ensoie
www.enssoie.fr
Epicus
www.epicus.fr
Fleurs Pois & Cie
www.fleurspoisetcie.com
Gang de Grand-Mères
www.gangdegrandmeres.fr
Garçon Français
www.garcon-francais.fr
Guy Cotten
www.guycotten.com
Herbert Frère Sœur
www.herbert-freresoeur.com
Jacobi
www.jacobi.com
Krys
www.krys.com
La Botte Gardiane
www.labottegardiane.com
La Maison de la Maille
www.lamaisondelamaille.com
La Méricaine
www.la-mericaine.com
Laruzé
www.laruze.com
Le Chausson Français
www.la-boite-a-pantoufles.com
Le Flageolet
www.leflageolet.fr
Lemahieu
www.lemahieu.com
L'épatante
www.la-boite-a-pantoufles.com
Les Petites jupes de Prune
www.lespetitesjupesdeprune.com

Maison Baluchon
www.maisonbaluchon.fr
Maison Boinet
www.maison-boinet.fr
Maison Gerbe
www.gerbe.com
Mellow Yellow
www.mellowyellow.com
Menthe Poivrée
www.menthe-poivree.eu
Mephisto
www.mephisto.com/fr
Monsieur Simone
www.monsieursimone.com
Paraboot
www.paraboot.com
Poka Paris
www.poka-paris.com
Repetto
www.repetto.fr
Rondinaud
www.rondinaud.com
Saint James
www.saint-james.fr
Savebag
www.savebag.com/fr
Snuggerz
www.snuggerz.fr
Tbs
www.tbs.fr
T droit
www.tdroit.com
Valôme
valome.fr

SUR LA ROUTE

K-Ryole
www.k-ryole.com
Maëlyla
www.maelyla.fr
Newshoot
www.newshoot.fr
Peugeot
www.peugeot.fr
Renault e.dams
www.renaultedams.com
SeAir
www.seair.fr/fr

TRADITION

Beaumont Group
www.beaumont-group.fr

VIE + FACILE

6sson
www.facebook.com/coupe6sson
Cal'Huître
la-boutique-des-inventions.fr
Cryolog
www.cryolog.com
Emprunte Mon Toutou
www.empruntemontoutou.com
My Little Sapin
www.mylittlesapin.fr
Smile & Pay
www.smileandpay.com

VIE PRATIQUE

Acheter-français
www.acheter-francais.org
Bmif
www.bmif.fr
Byfrançais
www.byfrançais.com
Lamazuna
www.lamazuna.com
Camif
www.camif.fr
Galeries Lafayette
www.galerieslafayette.com
La Fabrique Hexagonale
www.lafabriquehexagonale.com
Les Jouets Français
www.lesjouetsfrancais.fr
Un Coq dans le Transat
uncoqdansletransat.fr

Mag'in
France

LE SEUL MAGAZINE DU MADE IN FRANCE

ABONNEZ-VOUS
POUR 2 ANS ET
REPARTEZ AVEC
VOTRE SAC PLEIN
DE CADEAUX !

OPÉRATION
MIF
EXPO

À NE PAS
MANQUER
UNIQUEMENT
POUR LES
100 PREMIERS

CETTE OPÉRATION
EXCLUSIVE
EST SOUTENUE
PAR NOS
PARTENAIRES :

