

# CURSUS MBA

SPÉCIALISÉS MANAGEMENT EN BIJOUTERIE JOAILLERIE

◆ OPTION FABRICATION / PRODUCTION ◆ OPTION CRÉATION / DESIGN



Haute École  
de Joaillerie

PARIS

Révéléateur de talents



## UNE ÉCOLE FAITE PAR ET POUR LE MÉTIER

Véritable référence nationale et internationale du Métier de la joaillerie, la Haute École de Joaillerie est l'établissement de formation le plus prestigieux au monde dans son secteur. Installé il y a un siècle dans les murs mêmes de l'Union Française BJOP, au centre du triangle joaillier entre la place Vendôme, la rue La Fayette et le Marais, son lien organique avec la profession en fait un des piliers de la transformation du savoir-faire français, dont les élèves ont fait et poursuivent l'histoire depuis plus de 150 ans.

La Haute École de Joaillerie forme chaque année près de 650 élèves et s'organise autour de quatre départements de formation – Initiale, en Alternance, Professionnelle Continue et Internationale. Elle assure un taux d'employabilité de 100%.



◆

## CHIFFRES CLÉS

- 150 ans d'existence
- 650 étudiants dont  
160 en formation initiale,  
120 en formation en alternance,  
370 en formation professionnelle continue
- 100% d'employabilité



## SON LIEN FILIAL AVEC LA PROFESSION EN FAIT UN DES PILIERS DE LA TRANSMISSION DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

Concourant à l'expansion de toute la filière bijouterie joaillerie française, dans un esprit à la fois d'ouverture à toutes les transformations et de fidélité à la culture de l'excellence, l'école n'a cessé d'investir et de se moderniser depuis dix ans : rénovation de l'ensemble de ses plateaux et ateliers, comprenant 195 établis au total et aménagement de 40 postes de CAO-DAO ainsi que de machines à prototypage rapide. Ses efforts de développement portent également sur la création de nouveaux diplômés, sur la formalisation de 10 000 heures de cours et sur la certification qualité ISO 9001 qu'elle renouvelle avec succès depuis plusieurs années.

## DES PARRAINS D'EXCEPTION

Chaque promotion de l'école est parrainée par une grande Maison de joaillerie et porte son nom (Boucheron, Cartier, Chanel, Hermès, Van Cleef & Arpels, Piaget...) Tout au long du cursus, le parrain accompagne les élèves dans la découverte de l'environnement professionnel, mais aussi des valeurs et de l'exigence du secteur de la bijouterie joaillerie en mettant en place des projets pédagogiques, visites, et conférences.

BUCCELLATI  
BIJOUTERIE

BOUCHERON  
PARIS

BVLGARI

*Cartier*

CHANEL

CHAUMET  
PARIS

---

◆

## NOS PARTENAIRES

---

◆

Dior

FRED

HERMÈS  
PARIS

LOUIS VUITTON

PIAGET

Van Cleef & Arpels





# 5



## ...REJOINDRE LA HAUTE ÉCOLE DE JOAILLERIE

### ◆ LA LÉGITIMITÉ

- La seule école de Joaillerie Bijouterie Gemmologie au monde certifiée ISO 9001 et l'une des premières certifiée Qualiopi
- Des enseignants expérimentés et issus du Métier

### ◆ L'EMPLOYABILITÉ

- Un réseau Métier exceptionnel
- Un niveau d'employabilité de 100%

### ◆ LA NOTORIÉTÉ

- Une école riche de plus de 150 ans d'histoire et d'expérience
- Les plus grandes Maisons de la Place Vendôme comme partenaires

### ◆ LA MODERNITÉ

- Des plateaux techniques haut de gamme
- Des ateliers à la pointe

### ◆ LA COMPÉTITIVITÉ

- La seule école ayant ses propres cursus (mis à jour en permanence)
- Des formations éligibles au CPF et adaptées à chacun



## RAISONS DE...



# ...CHOISIR NOTRE FORMATION MBA SPÉCIALISÉ

### ◆ UNE FORMATION UNIQUE AU MONDE

- Préparation unique à des fonctions d'encadrement et de pilotage spécialement dans le secteur de la bijouterie joaillerie (dans des filières fabrication ou création).

### ◆ DES « GRANDS TÉMOINS »

- De nombreuses interventions seront assurées par de grands noms issus du Métier.

### ◆ DES INTERVENANTS EXPERTS DU MÉTIER

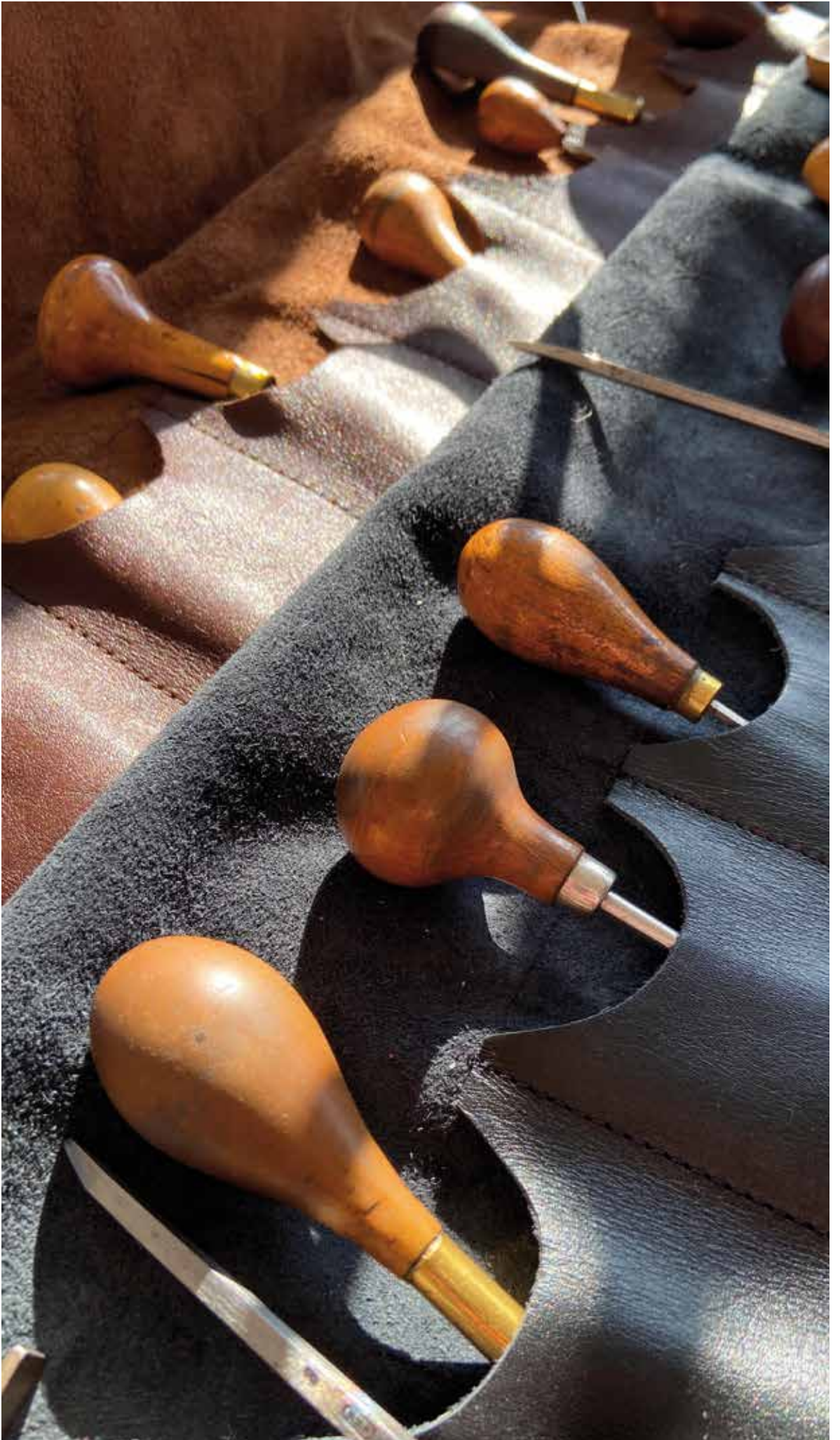
- Tous les intervenants sont des professionnels en activité, consultants et/ou experts issus des grandes Maisons de la Place Vendôme ou de leurs ateliers sous-traitants.

### ◆ DES VISITES D'EXCEPTION

- Nos partenaires de la Place Vendôme ouvriront leurs portes pour des visites exclusives organisées par la Haute École de Joaillerie.

### ◆ UNE POSSIBILITÉ DE PRISE EN CHARGE DU FINANCEMENT

- Cette formation peut entrer dans le cadre du plan de développement des compétences de votre entreprise.





# MBA SPÉCIALISÉS MANAGEMENT EN BIJOUTERIE JOAILLERIE

- ◆ OPTION FABRICATION / PRODUCTION
- ◆ OPTION CRÉATION / DESIGN

## Titre certifié de Niveau 7 en cours d'enregistrement au RNCP

Les MBA Spécialisés Management en Bijouterie Joaillerie part-time de la Haute École de Joaillerie sont les seules formations de 3ème cycle consacrées à la Bijouterie Joaillerie.

Ces cursus spécialisés comportent deux options : Fabrication-Production ou Création-Design. Ces programmes uniques au monde ont été conçus par la Haute École de Joaillerie, en cohérence avec les besoins des professionnels du secteur.

Ces MBA s'adressent aux professionnels qui veulent enrichir leur domaine de compétences ou se lancer dans un projet de création ou de reprise d'entreprise. Ils concernent également les étudiants qui souhaitent construire une carrière dans la bijouterie joaillerie. Puisant leur force dans l'univers de la fabrication, ces MBA s'articulent autour du triptyque « Histoire-Marché-Métier ».

Par leur rythme en part-time, 2 soirs par semaine et le samedi toute la journée et d'une durée optimale en centre (6 mois) suivie d'une période en entreprise (6 mois de mission), ces programmes s'agencent parfaitement dans le cadre de la vie professionnelle.

Les formations en anglais (25% du programme) et les intervenants, tous experts reconnus du secteur de la bijouterie joaillerie, offrent au programme une ouverture mondiale sur cet écosystème.



## ◆ OPTION FABRICATION / PRODUCTION



### MÉTIERS

Le MBA Spécialisé Management en Bijouterie-Joallerie option fabrication-production forme des directeurs de production spécialistes de process de fabrication, de la planification, de la qualité, des méthodes et du développement produits.

### ◆ PROGRAMME

#### BLOC 1 TRONC COMMUN

##### COMPRENDRE L'ÉCOSYSTÈME DE LA BIJOUTERIE JOAILLERIE

- Histoire géopolitique et marché de la bijouterie joaillerie
- Histoire du bijou et des marques
- Process de fabrication / chaîne de valeur
- Matières et matériaux
- Management de la sécurité et de la sûreté
- Règlementation du secteur de la bijouterie joaillerie & responsabilité sociétale des entreprises

#### BLOC 2 SPÉCIALISATION

##### MAÎTRISER LES PROCESS DE PRODUCTION ET LA GESTION DE LA SUPPLY CHAIN

- Stratégie de développement produit : analyse d'un cahier des charges (technique / phase de fabrication), calcul du coût de production, méthodes de planification, gestion des temps de production, connaissance des fournisseurs
- Management de la production : indicateurs de suivi, indicateurs qualité, optimisation de la production (lean manufacturing)
- Supply chain & gestion des stocks : les métiers, les flux, les achats, méthodes de gestion des stocks



### PRÉ-REQUIS/PUBLIC

- Bac +3 issus du secteur de la bijouterie-joaillerie avec 2 ou 3 ans d'expérience professionnelle
- Bac + 5 issus d'école d'ingénieur ou de commerce

### DURÉE

Part-Time : samedi toute la journée + mardi et jeudi soirs (18h-21h30).  
Soit 319 heures réparties ainsi :  
6 mois en centre et  
6 mois de mission  
Cette formation peut être suivie dans son intégralité ou par blocs. L'obtention du titre est conditionnée par la validation de l'ensemble des blocs.

### LIEU

58, rue du Louvre - 75002 Paris

### BLOC 3 TRONC COMMUN

#### MANAGER UN SERVICE

- Management d'équipe : intégration des collaborateurs, dynamique d'équipe, développement des compétences, gestion des conflits
- Management de projet : organisation, indicateurs & conduite du changement
- Communication et information

### BLOC 4 TRONC COMMUN

#### ENTREPRENDRE DANS LE SECTEUR DE LA BIJOUTERIE JOAILLERIE

- Identifier les opportunités de création / reprise d'entreprise : diagnostic financier, études de marché, business plan, partenaires, aspects juridiques
- Structurer un projet de reprise : négociation, mise en œuvre du business plan, aspects juridiques (RH), gestion des collaborateurs

## ◆ OPTION CRÉATION / DESIGN



### MÉTIERS

Le MBA Spécialisé Management en Bijouterie-Joallerie option création-design est structuré de manière à permettre l'intégration à des postes à responsabilité et de direction dans les principaux secteurs créatifs de la bijouterie-joaillerie : responsable de collection, responsable de création, directeur de studio, directeur artistique ainsi que directeur de bureau d'études.

### ◆ PROGRAMME

#### BLOC 1 TRONC COMMUN

##### COMPRENDRE L'ÉCOSYSTÈME DE LA BIJOUTERIE JOAILLERIE

- Histoire géopolitique et marché de la bijouterie joaillerie
- Histoire du bijou et des marques
- Process de fabrication / chaîne de valeur
- Matières et matériaux
- Management de la sécurité et de la sûreté
- Règlementation du secteur de la bijouterie joaillerie & responsabilité sociale des entreprises

#### BLOC 2 SPÉCIALISATION

##### CONCEVOIR ET CRÉER UNE COLLECTION

- Marketing de la création : stratégie marketing, veille, développement de nouveaux concepts
- Management de la création : brief créatif (concept/ positionnement), processus créatif et techniques de présentation graphique, déclinaisons, points de contrôles
- Promotion & commercialisation : stratégie de communication, argumentaire de vente, storytelling



### PRÉ-REQUIS/PUBLIC

- Bac +3 issus du secteur de la bijouterie-joaillerie avec 2 ou 3 ans d'expérience professionnelle
- Bac + 5 issus d'école d'ingénieur ou de commerce

### DURÉE

Part-Time : samedi toute la journée + mardi et jeudi soirs (18h-21h30).  
Soit 319 heures réparties ainsi :  
6 mois en centre et  
6 mois de mission  
Cette formation peut être suivie dans son intégralité ou par blocs. L'obtention du titre est conditionnée par la validation de l'ensemble des blocs.

### LIEU

58, rue du Louvre - 75002 Paris

## BLOC 3 TRONC COMMUN

### MANAGER UN SERVICE

- Management d'équipe : intégration des collaborateurs, dynamique d'équipe, développement des compétences, gestion des conflits
- Management de projet : organisation, indicateurs & conduite du changement
- Communication et information

## BLOC 4 TRONC COMMUN

### ENTREPRENDRE DANS LE SECTEUR DE LA BIJOUTERIE JOAILLERIE

- Identifier les opportunités de création / reprise d'entreprise : diagnostic financier, études de marché, business plan, partenaires, aspects juridiques
- Structurer un projet de reprise : négociation, mise en œuvre du business plan, aspects juridiques (RH), gestion des collaborateurs



## TÉMOIGNAGES

« Après plusieurs recherches, le MBA proposé par la HEJ était de loin celui qui pouvait me faire bénéficier d'un diplôme reconnu dans le secteur et me permettre d'étendre mon réseau pour trouver une opportunité de carrière en lien avec mon projet. Grâce à ce programme, je bénéficie des enseignements de l'histoire de la joaillerie, du prestige de cette école et de sa renommée grâce aux grands joailliers formés dans cette école.

Le cursus très complet balaye tous les métiers de la joaillerie et la qualité des enseignements est à la hauteur de la renommée de l'école. »

*Hélène H.*



« Cette formation, unique sur le marché mondial de la joaillerie, m'a permis de me révéler et de croire en mes capacités managériales.

Ce cursus MBA est venu compléter ma formation artistique effectuée également à la HEJ et mes connaissances métier, j'ai acquis cette double compétence qui me permet d'avoir une vision 360°.

J'ai désormais les atouts pour donner un nouvel élan à ma carrière et réaliser mes objectifs : accéder à un poste administratif à responsabilité dans la production joaillière ».

*Fériel O.*



## **HAUTE ÉCOLE DE JOAILLERIE**

58 RUE DU LOUVRE 75002 PARIS

Tél. : +33 1 40 26 98 00

[www.hautecoledejoaillerie.com](http://www.hautecoledejoaillerie.com)

[contact@bjop.fr](mailto:contact@bjop.fr)