

◆ BACHELOR DESIGN BIJOU ◆



Haute École
de Joaillerie

— PARIS —

Révéléateur de talents





UNE ÉCOLE FAITE PAR ET POUR LE MÉTIER

Véritable référence nationale et internationale du Métier de la joaillerie, la Haute École de Joaillerie est l'établissement de formation le plus prestigieux au monde dans son secteur. Installé il y a un siècle dans les murs mêmes de l'Union Française BJOP, au centre du triangle joaillier entre la place Vendôme, la rue La Fayette et le Marais, son lien organique avec la profession en fait un des piliers de la transformation du savoir-faire français, dont les élèves ont fait et poursuivent l'histoire depuis plus de 150 ans.

La Haute École de Joaillerie forme chaque année près de 650 élèves et s'organise autour de quatre départements de formation – Initiale, en Alternance, Professionnelle Continue et Internationale. Elle assure un taux d'employabilité de 100%.

SON LIEN FILIAL AVEC LA PROFESSION
EN FAIT UN DES PILIERS
DE LA TRANSMISSION
DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

Concourant à l'expansion de toute la filière bijouterie joaillerie française, dans un esprit à la fois d'ouverture à toutes les transformations et de fidélité à la culture de l'excellence, l'école n'a cessé d'investir et de se moderniser depuis dix ans : rénovation de l'ensemble de ses plateaux et ateliers, comprenant 195 établis au total et aménagement de 40 postes de CAO-DAO ainsi que de machines à prototypage rapide. Ses efforts de développement portent également sur la création de nouveaux diplômés, sur la formalisation de 10 000 heures de cours et sur la certification qualité ISO 9001 qu'elle renouvelle avec succès depuis plusieurs années.

◆

CHIFFRES CLÉS

- **150** ans d'existence
 - **650** étudiants dont
160 en formation initiale,
120 en formation en alternance,
370 en formation
professionnelle continue
 - **100%** d'employabilité
- ◆



5 RAISONS DE...

...REJOINDRE LA HAUTE ÉCOLE DE JOAILLERIE

◆ LA LÉGITIMITÉ

- La seule école de Joaillerie Bijouterie Gemmologie au monde certifiée ISO 9001 et l'une des premières certifiée Qualiopi
- Des enseignants expérimentés et issus du Métier

◆ L'EMPLOYABILITÉ

- Un réseau Métier exceptionnel
- Un niveau d'employabilité de 100%

◆ LA NOTORIÉTÉ

- Une école riche de plus de 150 ans d'histoire et d'expérience
- Les plus grandes Maisons de la Place Vendôme comme partenaires

◆ LA MODERNITÉ

- Des plateaux techniques haut de gamme
- Des ateliers à la pointe

◆ LA COMPÉTITIVITÉ

- La seule école ayant ses propres cursus (mis à jour en permanence)
- Des formations éligibles au CPF et adaptées à chacun

...CHOISIR NOTRE FORMATION BACHELOR DESIGN BIJOU

◆ UNE FORMATION UNIQUE AU MONDE

- Le Bachelor Design Bijou est une formation unique au monde préparant au métier de designer de bijoux dans le secteur de la joaillerie

◆ DES PARRAINS PRESTIGIEUX

- Des grandes marques de la Place Vendôme s'impliquent dans la formation des élèves de Bachelor Design Bijou

◆ DES INTERVENANTS EXPERTS DU MÉTIER

- Tous les intervenants sont des professionnels en activité, consultants et/ou experts issus des grandes Maisons de la Place Vendôme.

◆ DES VISITES D'EXCEPTION

- Nos partenaires de la Place Vendôme ouvrent leurs portes pour des visites exclusives organisées par la Haute École de Joaillerie.

◆ DES ÉCHANGES AVEC DES ÉCOLES EUROPÉENNES DE DESIGN

- Cette formation offre l'opportunité de d'échanges avec la Haute École d'Art et de Design (HEAD) de Genève.



BACHELOR DESIGN BIJOU

◆ PARRAINÉ PAR UNE MAISON DE LA PLACE VENDÔME

TITRE RNCP DE NIVEAU 6 (bac +3)

Le Bachelor Design Bijou se prépare en 3 ans pour former de futurs concepteurs et designers dans le domaine de la bijouterie et de l'horlogerie, depuis le bijou de mode jusqu'à la joaillerie, en passant par les montres et les accessoires de luxe.

Directement professionnalisant, le programme Bachelor Design Bijou est organisé autour de workshops créatifs, de stages en entreprise et d'échanges avec les grandes écoles européennes de design.

Quelle que soit la filière, l'immersion professionnelle est privilégiée avec l'intégration de plusieurs semaines de stage.

LES PARRAINAGES

Chaque promotion de la Haute École de Joaillerie est parrainée par une grande marque de joaillerie et porte son nom (Boucheron, Cartier, Chanel, Hermès, Van Cleef & Arpels, Piaget ...)

Tout au long du cursus, le parrain accompagne les élèves dans la découverte de l'environnement professionnel, mais aussi des valeurs et de l'exigence du secteur de la bijouterie-joaillerie en mettant en place des visites, conférences et projets pédagogiques. Cette forte implication du parrain favorise la future intégration des élèves dans le monde professionnel.

LES SPÉCIFICITÉS DU BACHELOR DESIGN BIJOU

La Haute École de Joaillerie est le seul établissement en France à proposer un Bachelor Design Bijou, programme complet et ambitieux qui allie une approche théorique et une approche opérationnelle autour de cas pratiques.

La 1^{ère} année permet d'apprendre à se doter d'outils pour conceptualiser une problématique et la traduire graphiquement.

La 2^{ème} année permet de répondre à un brief complet. L'objectif est de savoir mener un processus de recherche créative et de savoir proposer des solutions graphiques qui s'appuient sur une connaissance des procédés techniques de fabrication.

La 3^{ème} année offre une approche pédagogique basée sur des projets menés par de grandes maisons ou des créateurs de renom, couvrant les différents territoires d'expression du bijou. Un échange avec la HEAD de Genève, grande école européenne de design, est prévu dans le cadre de ce cursus.



NOS PARTENAIRES


BUCCELLATI
MILANO DAL 1919

BOUCHERON
PARIS

BVLGARI

Cartier


CHANEL

CHAUMET
PARIS

Dior

FRED


HERMÈS
PARIS


LOUIS VUITTON

PIAGET


Van Cleef & Arpels

BACHELOR

◆ DESIGN BIJOU



MÉTIERS

Le Bachelor Design Bijou forme de futurs designers dans le secteur de la bijouterie-joaillerie, de l'horlogerie et de l'accessoires de mode.

COMPÉTENCES CLÉS

- Analyser la demande du client pour proposer un concept de bijou
- Concevoir et développer des collections de bijoux
- Savoir formuler des propositions créatives de bijoux



PRÉ-REQUIS/PUBLIC

- Le Bachelor Design Bijou est ouvert aux titulaires d'un BMA ou du baccalauréat
- L'accès en section Bachelor se fait sur présentation d'un dossier artistique personnel et entretien de motivation

DURÉE

3 ans, auxquels s'ajoutent 6 mois obligatoires de stage en dernière année
Possibilité de faire des stages supplémentaires (1 à 2 mois) à la fin des années 1 et 2.

LIEU

58, rue du Louvre - 75002 Paris

◆ PROJET INDIVIDUEL DE CRÉATION (PIC)

- L'objectif est de mettre les étudiants en conditions réelles d'exercice de leur futur métier en leur fournissant un cahier des charges/brief, semblable à celui qu'un directeur artistique ou un service marketing donnerait à un studio de création, auquel ils doivent répondre.
- Le PIC permet d'évaluer l'étudiant sur sa capacité à comprendre l'identité d'une marque et à s'en imprégner, à mener des recherches créatives pertinentes pour faire des propositions abouties.
- Ce projet offre également aux étudiants la possibilité d'intégrer des éléments de faisabilité technique et économique en lien avec le brief donné.



1^{ÈRE} ANNÉE

CONCEPTUALISER, FORMULER UNE PROBLÉMATIQUE ET LA TRADUIRE GRAPHIQUEMENT

- Histoire du bijou et de la parure
- Expression plastique et arts appliqués
- Techniques de fabrication
- Projet créatif transverse
- Sciences humaines
- Économie générale
- Connaissances des gemmes
- Anglais
- Stage en entreprise (optionnel)

2^{ÈME} ANNÉE

RÉPONDRE À UN BRIEF CRÉATIF ET PROPOSER DES SOLUTIONS GRAPHIQUES

- Histoire du bijou et de la parure
- Expression plastique et démarche créative
- Projet Teknea
- Techniques de communication
- Science des gemmes
- Anglais
- Stage en entreprise (optionnel)

3^{ÈME} ANNÉE

MAÎTRISER LE LANGAGE CRÉATIF ET LES TECHNIQUES DE REPRÉSENTATION

- Projet individuel de création & workshops créatifs :
briefs dirigés par les Grandes Maisons ou créateurs
de renom (Piaget, Hermès, Dior, Christofle,
Swarovski etc.)
- Histoire du bijou et de la parure
- Communication digitale
- Marketing et merchandising
- Projet entrepreneurial et gestion d'entreprise
- Échanges internationaux (HEAD Genève)
- Anglais
- Stage de fin d'études obligatoire

◆ WORKSHOP

- Ce type de projet, qui s'inscrit dans une durée courte, donne à l'étudiant un cadre lui permettant de répondre à un brief, en étant piloté par un professionnel de la création. Ces interactions lui permettent d'enrichir sa recherche créative.

Dans certains cas, il lui donne également l'occasion de :

- découvrir et d'expérimenter une nouvelle matière (cuir, polymère...)
- penser avec ses mains

◆ PROJET TEKNEA

Symbole de la pédagogie du réel, le projet Teknea est un projet collaboratif entre création et fabrication, centré sur l'apprentissage d'un travail en mode projet et sur l'interconnexion des métiers (atelier de fabrication / studio de création).

En tant qu'école du Métier, la Haute École de Joaillerie a à cœur de former ses élèves aux compétences requises par les entreprises et de les confronter à des situations réelles de travail.

Les projets Teknea (un par an pour chaque niveau de Bachelor) ont pour objectif est de faire travailler ensemble les étudiants de la section fabrication (Certificat Supérieur de Joaillerie) et les étudiants de la section création (Bachelor Design Bijou), à l'instar de ce qui est pratiqué dans le monde professionnel où l'atelier fabrique les pièces conçues par le studio. Du brief à la fiche technique, les étudiants doivent produire des livrables dans un temps imparti, tout en tenant compte des contraintes graphiques et de fabrication qui leur sont données. Les projets Teknea intègrent l'utilisation de l'ERP Neo Fugu afin d'initier les élèves au suivi des temps de fabrication.



HAUTE ÉCOLE DE JOAILLERIE

58 RUE DU LOUVRE 75002 PARIS

Tél. : +33 1 40 26 98 00

www.hautecoledejoaillerie.com

contact@bjop.fr