



PARTENAIRE

LA HAUTE ECOLE DE BIJOUTERIE-JOAILLERIE, ACCOMPAGNER LE RECRUTEMENT ET LA MONTÉE EN COMPÉTENCE DES TALENTS DE DEMAIN

En partenariat avec OpenMedias

Le 12/05/2023 à 9:00



Dans un secteur en pleine croissance et au sein duquel la demande ne cesse d'évoluer, la Haute École de Bijouterie-Joallerie représente l'un des piliers de la transmission d'un savoir-faire français. À travers différents cursus de formation, elle accompagne et forme les futures générations de bijoutiers, joailliers, sertisseurs et même designers.

Publicité



Menu

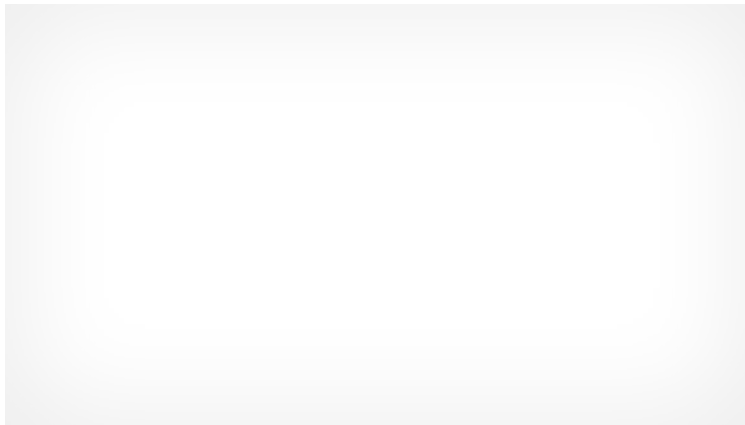


Créée il y a plus de 150 ans, la Haute École de Bijouterie-Joallerie est la plus ancienne et **la plus prestigieuse école d'Europe qui forme aux métiers de la bijouterie-joallerie**. Elle a notamment vu le jour au début du XIXe siècle afin de former une main-d'œuvre qualifiée pouvant répondre aux besoins grandissants de la profession tout en faisant perdurer un savoir-faire unique et exceptionnel. Elle est placée sous l'égide de l'UFBJOP (l'Union Française de la Bijouterie, Joallerie, Orfèvrerie, des Pierres et des Perles), une organisation professionnelle référente, dont la mission est d'accompagner les mutations du secteur et de faire rayonner la France à l'international.

La Haute École de Bijouterie-Joallerie accueille tous types de public, jeunes, adultes en reconversion ou salariés du secteur. « *Elle prépare aux métiers de la bijouterie joallerie à travers tous les dispositifs existants* » explique Michel Baldocchi, directeur général de Haute École.

Publicité

PUBLICITÉ

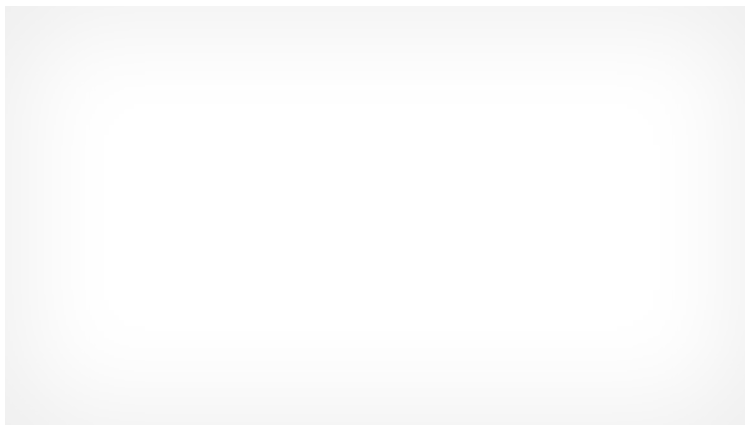


« Nous proposons une formation initiale pour des jeunes qui ont entre 18 et 20 ans avec des cursus qui durent 3 ans. Il existe également une formation en apprentissage ainsi qu'un troisième département consacré à la reconversion professionnelle pour les publics qui se destinent à changer de secteur et de métier ».

Répondre à la demande du secteur, un enjeu de taille

Du CAP au Master, les possibilités de diplômes sont nombreuses, correspondant chacune à une filière et aux attentes spécifiques de la profession. « *Depuis peu, nous proposons en partenariat avec la Maison Cartier, un bachelor numérique appliqué au métier de la bijouterie-joallerie et qui correspond à une vraie attente de la part du secteur* » ajoute Michel Baldocchi.

PUBLICITÉ



L'école possède des établissements à Paris, Reims, Aix-en-Provence et va ouvrir un nouveau site à Lyon pour la rentrée 2023, toujours avec cette volonté de s'établir de plus en plus au sein des territoires, où de nombreux sites de production voient le jour pour



Menu



Basée sur la tradition du geste ainsi qu'un haut niveau de qualité, l'industrie de bijouterie-joaillerie, entraînée par les marques et les grandes maisons de la place Vendôme, connaît actuellement son âge d'or. Dans un tel contexte de croissance, la formation demeure une composante essentielle afin d'assurer le déploiement des compétences en France et de conserver une capacité de production importante.

Ce contenu a été réalisé en partenariat avec OpenMedias. La rédaction de BFM Business n'a pas participé à la réalisation de ce contenu.

En partenariat avec OpenMedias

A VOIR AUSSI

Recommandé par 

Commode Van Ness

L'esprit meuble atelier plein de surprises
Sponsorisé par PRODUIT INT?RIEUR BRUT

Découvrez nos promos !

Retrouvez les offres Carrefour de la semaine !
Sponsorisé par Carrefour

Offres sur la durée de vie courte à ne pas manquer

Sponsorisé par Würth France

Cure d'Huile CBD : 7 choses à savoir (avant d'acheter)

Important ! Cet article dévoile les clés pour retrouver un quotidien agréable rapidement
Sponsorisé par Laboratoire Sensilia - Huiles CBD Nat...

Vous avez trop de graisse abdominale ? (mangez ceci avant le petit déjeuner)

Sponsorisé par Santé Intestin

5,000€ à investir ? Les résidences pour étudiants jusqu'à 5,49%

Sponsorisé par Les infos immo

Top 5 des races de chiens les plus volées au monde

Sponsorisé par Monde Canin

Adieu aux incrustations des WC avec cette astuce

Sponsorisé par Cette semaine seulement - économise...

Mal au genou après 50 ans ? Faites ceci 2 fois par jour (regardez ça)

Sponsorisé par Science Articulations

Le Google Pixel 7 est à prix fou en passant par ce site reconnu

Ce casque Bose Bluetooth voit son prix s'effondrer juste ici, voici la raison

Cette montre connectée Samsung voit son prix chuter et ça ne va sûrement pas durer

En 2023, l'intelligence artificielle permet de connaître la valeur d'un bien immobilier

Estimation immobilière gratuite en 3 minutes
Sponsorisé par RealAdvisor.fr

82% des Français ne connaissent pas cette astuce pour avoir des panneaux subventionnés

Sponsorisé par Subventions Écologiques

Xiaomi Redmi Note 12 à 1€

Xiaomi Redmi Note 12 à 1€ avec le forfait Bouygues Telecom
Sponsorisé par Bouygues



BFM BUSINESS

- [Nos dossiers](#)
- [Événements](#)
- [Partenaires](#)
- [Jeux-concours](#)
- [Programme TV Radio](#)
- [Canaux TV](#)
- [Archives](#)
- [Applications mobiles](#)
- [Plan du site](#)

NOS SERVICES

- [Comparateur](#)
- [Meilleur Rasoir électrique homme](#)
- [Meilleur Aspirateur](#)
- [Meilleure Alarme maison](#)
- [Meilleur Fauteuil gamer](#)
- [Comparatif Déshumidificateur](#)
- [Comparateur assurance](#)
- [Shopping](#)
- [Immobilier neuf](#)
- [Portage Salarial](#)
- [Rèlements](#)

EN SAVOIR PLUS

- [Nous contacter](#)
- [Recrutement](#)
- [Données personnelles](#)
- [CGU](#)

- [Devenir Annonceur](#)
- [Mentions légales](#)
- [Cookies](#)
- [Charte de déontologie](#)

LES SITES DU GROUPE

- [BFMTV](#)
- [BFM Business](#)
- [RMC](#)
- [RMC Sport](#)
- [RMC BFM PLAY](#)
- [RMC Découverte](#)
- [RMC Crime](#)

- [BFM Patrimoine](#)
- [BFM Immo](#)
- [Verif](#)
- [BFM Bourse](#)
- [Zone Turf](#)
- [Association RMC / BFM](#)
- [MaCuisine](#)



Menu



