

COMMUNIQUÉ

# UFBJOP, UN ACTEUR MAJEUR POUR L'INDUSTRIE DE LA JOAILLERIE

Par Les partenaires de Challenges le 05.04.2023 à 09h00

🕒 Lecture 2 min.

**Alors que le luxe à la française ne s'est jamais aussi bien porté, l'industrie de la joaillerie connaît, depuis quelques années, une recrudescence de son activité qui oblige les grandes maisons de la place Vendôme et leurs sous-traitants à embaucher. École de la profession rattachée à l'UFBJOP, la Haute Ecole de Joaillerie représente un atout maître pour la filière.**

L'Union Française de la Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie, des Pierres & des Perles (UFBJOP) est l'unique organisation professionnelle qui fédère au niveau national l'ensemble des acteurs de la filière sur toute la chaîne de valeur : négociants en pierre et perles, en métaux précieux, concepteurs designers, créateurs, ateliers de fabrication, entreprises de distribution. Son rôle d'organisation référente assure à la filière une parfaite coordination entre tous les partenaires du secteur pour un intérêt collectif commun. « *Nous sommes dans une industrie de haut savoir-faire, entre tradition du geste et modernité* » explique Bernadette Pinet, présidente exécutive de l'UFBJOP. « *La dynamique actuelle entraîne l'ensemble de la filière qui se doit de répondre en termes de capacité de production et de compétence. Il faut pouvoir relever ces challenges* ». C'est notamment la mission de la Haute École de Joaillerie Française qui est détenue par l'organisation professionnelle. Créée il y a 160 ans, elle propose différentes formations pour les jeunes ou les adultes en reconversion et forme aujourd'hui environ 600 élèves par an.

LA SUITE APRÈS LA PUBLICITÉ

## La formation avant la fabrication

Installée rue du Louvre à Paris, la Haute École de Joaillerie Française est la plus ancienne école de bijouterie en Europe. Elle propose une offre de formation initiale avec un cursus de trois ans, une offre en alternance ainsi que des formations professionnelles destinées principalement à un public en reconversion. « *C'est un atout maître au niveau de la filière et pour le développement de l'industrie. Nous avons toujours privilégié la formation à la fabrication et c'est en parfaite cohérence avec les besoins actuels des entreprises* » ajoute Bernadette Pinet. Dans cette optique, l'UFBJOP est en train de créer un véritable campus des territoires avec des nouveaux lieux de formation à Aix-en-Provence, Lyon et Reims et espère continuer de s'implanter en région.

**Avec 4,6 milliards d'euros de Chiffre d'Affaires en 2022, soit 31 % de plus que l'année précédente, l'industrie de la joaillerie doit désormais faire face à des enjeux importants. A travers son rôle de guide fédérateur, l'UFBJOP accompagne les entreprises, aussi bien sur l'aspect formation, mais également sur les sujets de transition énergétique et sociétale.**

*La rédaction de Challenges n'a pas participé à l'écriture de cet article.*

---

**Challenge**<sup>s</sup>  
L'économie de demain est l'affaire de tous

© Challenges - Les contenus, marques, ou logos du site challenges.fr sont soumis à la protection de la propriété intellectuelle.

Audience certifiée par