

Votre navigateur **Chrome** n'étant pas à jour, le site du Figaro risque de **ne pas fonctionner correctement**. Il est conseillé de **mettre à jour votre navigateur**.

J'AI COMPRIS

Contenu conçu et proposé par Médias France ⓘ

Avec l'UFBJOP, le secteur de la bijouterie-joaillerie fait rayonner la France dans le monde entier

Par Médias France pour l'UFBJOP

Publié le 24/04/2023 à 10:47

[Copier le lien](#)



Bâtiment historique de l'UFBJOP Bâtiment et de la Haute Ecole de Joaillerie *UFBJOP*

L'Union Française de la Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie, des Pierres & des Perles accompagne tous les acteurs de cette filière en plein essor, à la fois dans la formation, l'innovation et le développement, mais

également pour relever les enjeux écologiques et sociaux de notre temps.

Contenu conçu et proposé par



L'organisme professionnel de référence en France depuis 1864

En refondant la corporation des orfèvres moins d'un siècle après la Révolution française, les professionnels du secteur se sont réunis en collectif national, association qui deviendra en 1864 la chambre syndicale UFBJOP. Des négociants en métaux précieux, perles et pierres aux créateurs et fabricants en passant par les grandes maisons de la place Vendôme, les adhérents de l'UFBJOP représentent 80% du marché de la Joaillerie. La chambre syndicale, qui possède sa propre école, la Haute Ecole de Joaillerie, gouverne également Le Laboratoire Français de Gemmologie. Aujourd'hui, dans une époque que l'on pourrait qualifier d'âge d'or de la joaillerie française, les activités de l'UFBJOP ne manquent pas, regroupant des entreprises du secteur qui transmettent compétences et savoirs faire ancestraux tout en maniant la technologie numérique au sein d'un secteur industriel extrêmement florissant pour l'économie du pays.



Echange entre un professeur de sertissage et deux élèves de la Haute Ecole de Joaillerie UFBJOP

L'âge d'or de la bijouterie-joaillerie en France, c'est maintenant !

En 2022, la production du secteur représente 4,6 milliards d'euros (dont les bijoux précieux), soit 31 % de plus qu'en 2021 et 80 % de plus qu'en 2019. Entraînée par les marques et les grandes maisons de la place Vendôme, la filière s'appuie sur son savoir-faire et sa renommée internationale, conservant son aura et son rayonnement mondial. Créateurs, joailliers, horlogers, orfèvres, fabricants, distributeurs et grandes maisons sont les forces vives de cet écosystème attractif assurant le déploiement des compétences en France avec un focus économique, écologique et social. En effet, l'UFBJOP négocie la convention collective de la branche et déploie des actions concrètes auprès des entreprises pour consolider l'ensemble de la filière. Depuis 2009, le secteur a su formidablement rebondir en multipliant par trois sa capacité de production. Les actions de formation et de recrutement notamment, portées par la Haute Ecole de Joaillerie, permettent d'intégrer un public jeune et moins jeune (en reconversion professionnelle) et de tous milieux. Cet éclectisme de profils s'adapte aux besoins du secteur et permet également aux métiers en tension comme ceux de sertisseurs et de polisseurs de voir leurs rangs s'étoffer de nouvelles recrues compétentes sur le territoire national. Avec 80 adultes en reconversion formés par an, la Haute Ecole de Joaillerie envisage d'atteindre 500 apprentis dans la filière et plus de 150 adultes en reconversion d'ici deux ans.

Etape finale de la fabrication d'un bijou, le polissage - UFBJOP UFBJOP

L'enjeu majeur de l'écoresponsabilité et de l'inclusion dans le domaine de la bijouterie de luxe

Toute la filière est actuellement entraînée dans cette dynamique vertueuse de la transparence et de l'écoresponsabilité dans les approvisionnements et les pratiques de production avec des ateliers pilotés par la BPI (Banque Publique d'Investissement) afin d'aider tous les acteurs à établir leur plan RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) en trois à six mois seulement. Bien au-delà des exigences en la matière déjà impulsées par le RJC (Responsible Jewelry Council) qui est l'organisme international garant des meilleures pratiques à adopter en la matière, l'UFBJOP constate que les nouvelles générations s'emparent des questions d'inclusion et de préservation des ressources avec intelligence, créativité et sérieux. Dans un secteur en métamorphose permanente, il s'agit d'aller toujours plus loin dans l'innovation et la traçabilité. Cette année, l'objectif est que 50 ateliers de fabrication puissent mesurer et réduire leur empreinte carbone en seulement quelques mois. D'ailleurs, l'UFBJOP consacra deux journées à la RSE lors de l'événement « Précieuses Confluences » qui aura lieu en octobre 2023 et qui regroupera donneurs d'ordres et créateurs. Lors de ces journées, 1000 rencontres et discussions devraient découler sur des actions efficaces, concrètes et pérennes pour l'avenir. C'est l'une des grandes forces de

l'UFBJOP que de créer du lien, de développer les réseaux et de discuter des questions d'avenir en permanence pour suivre les évolutions d'aujourd'hui et anticiper celles de demain.

Pièce victorieuse du Prix National Jacques Lenfant en 2017 réalisée par Caroline Prudhomme, ancienne élève de la Haute Ecole de Joaillerie *UFBJOP*

Enfin, dans un marché porteur et créateur de richesses, cette industrie a su se préserver de la délocalisation et développer, de façon unique, sa capacité de production.

Réalisation d'un sertissage griffe *UFBJOP*

UFBJOP

58, rue du Louvre

75002 PARIS

contact@bjop.fr

<https://twitter.com/ufbjop>

<https://www.linkedin.com/company/union-fran%C3%A7aise-de-la-bijouterie-joaillerie-orf%C3%A8vrerie-des-pierres-et-des-perles/>

Contenu conçu et proposé par Médias France. La rédaction du Figaro n'a pas participé à la réalisation de cet article.
