



Haute École
de Joaillerie

— PARIS —

Révéléateur de talents



LA HAUTE ÉCOLE DE JOAILLERIE

UNE ÉCOLE FAITE PAR ET POUR LE MÉTIER

Plus prestigieux établissement de joaillerie au monde, la Haute École de Joaillerie est créée en 1867 par le métier. Son lien filial avec la profession en fait un des piliers de la transmission du savoir-faire Français.

Depuis plus de 150 ans, la Haute École de Joaillerie forme des générations de bijoutiers, joailliers, orfèvres, gemmologues qui exercent dans les plus grands ateliers.

Véritable référence pour tous les acteurs de la profession, elle regroupe quatre départements : la formation initiale, la formation en alternance, la formation professionnelle continue et la formation internationale.

Certifiée ISO 9001, la Haute École de Joaillerie offre à l'ensemble des apprenants des ateliers et des équipements haut de gamme pour un apprentissage de qualité.

PROGRAMME DE FORMATION

DURABILITÉ POUR LA BIJOUTERIE-JOAILLERIE - LES DÉFIS DE LA DURABILITÉ ET LES PISTES D'AMÉLIORATIONS -

OBJECTIFS

- Introduction générale à la durabilité pour la bijouterie-joaillerie
- Sensibilisation aux enjeux et défis actuels
- Identification d'améliorations possibles pour l'entreprise
- Contribution à la démarche de durabilité de son entreprise

PUBLIC CONCERNÉ

- Toute personne souhaitant acquérir ou compléter ses connaissances en matière de durabilité dans le secteur de la bijouterie-joaillerie
- Nouvel arrivant dans l'entreprise ou le secteur et collaborateur expérimenté
- Membre de la direction, manager et spécialiste opérationnel
- Toutes les entreprises du secteur de la bijouterie-joaillerie :
 - » Maisons et groupes de joaillerie
 - » Marques et groupes de distribution, boutiques et points de vente
 - » Ateliers de production et de sous-traitance de composants et produits finis, ateliers de services tels que sertissage et polissage
 - » Négociants en diamants, pierres précieuses et semi-précieuses
 - » Affineurs de métaux et fondeurs
 - » Laboratoires
 - » Auditeurs
- Toutes les fonctions : durabilité / RSE, achats et approvisionnement, ressources humaines, santé-sécurité-environnement, vente (distribution et client final), marketing, communication, création, finance, production, recherche et développement, service client

PRÉREQUIS

Aucun. Connaissances de la bijouterie-joaillerie et notions de durabilité sont un atout.



COMPÉTENCES VISÉES

Au terme de la formation, le participant aura acquis les connaissances et compétences suivantes :

- Les enjeux de durabilité dans la bijouterie-joaillerie et dans son entreprise
- Connaître les grandes initiatives de durabilité
- Avoir une compréhension générale du changement climatique et de la décarbonation
- Identifier des pistes d'amélioration de la durabilité de son entreprise
- Comprendre la gouvernance d'une démarche de durabilité
- Piloter et participer à la démarche de durabilité de son entreprise



CONTENU DE LA FORMATION

SÉQUENCE 1

Enjeux et défis

- Enjeux globaux de durabilité
- Changement climatique
- Perte de biodiversité
- Diminution des ressources naturelles
- Droits humains et conditions de travail
- Initiatives importantes de durabilité

SÉQUENCE 2

Entreprise durable

- Définition
- Bénéfices
- Vision, mission, valeurs, business model
- Parties prenantes
- Mesure de la durabilité
- Communication

SÉQUENCE 3

Impacts de la bijouterie-joaillerie et pistes d'amélioration

- Impacts sociaux et environnementaux
- Engagement avec les parties prenantes
- Amélioration des opérations directes
- Amélioration dans les chaînes d'approvisionnement amont et aval
- Empreinte carbone et décarbonation

SÉQUENCE 4

Démarche de durabilité

- Priorités pour l'entreprise
- Stratégie de durabilité
- Objectifs d'amélioration
- Plan d'actions
- Suivi des progrès
- Gouvernance
- Leadership pour favoriser le changement



INTERVENANT

- Didier Théraulaz, fondateur de la société BetterImpact, conseiller aux entreprises pour améliorer leurs performances et leur réputation grâce à la durabilité
- 30 ans de carrière dans l'horlogerie-joaillerie
- Ancien membre de la direction de Piaget, Directeur CSR et Corporate Affairs
- Ancien vice-président du RJC (Responsible Jewellery Council)



MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Combinaison d'apports théoriques, exemples, échanges, questions-réponses, exercices individuels et en groupe
- Prise de notes personnelles



VALIDATION DE LA FORMATION

- Chaque participant complétera un formulaire d'évaluation à l'issue de la formation
- Attestation de fin de formation



RYTHME DE LA FORMATION

1 journée de formation soit 7 heures



LIEU DE LA FORMATION

Haute Ecole de Joaillerie - 58 rue du Louvre 75002 PARIS
Possibilité de formation en intra-entreprise suivant le nombre de collaborateur concerné